



MARKETING

— á la Carte —

Læs mere om serveringerne og tilmeld dig:



FEBRUAR

Kunstig intelligens i markedsføring

28. februar kl. 8.30 - 10.00

Morten Boysen, Nørgaard Mikkelsen

Fra billedgenerering over tekstforfatning til kreativt idéarbejde og automatisering af marketingtiltag - hør hvordan du kan komme i gang med at bruge kunstig intelligens i din markedsføring.

MARTS

TikTok Kokkeskole

10. marts kl. 8.30 - 11.30

Stefanie Rathschau Thomsen, Asento

En praktisk formiddag hvor du bliver klar til at komme i gang på TikTok med din virksomhed eller at tage din nuværende profil til et nyt niveau.

Du får selv mulighed for at dykke ned i de trends, der er relevante for dit brand og skal herefter selv lave din egen TikTok, baseret på den viden der er tilegnet til workshoppen.

Gode presstekster for begyndere

21. marts kl. 8.30 - 10.00

Kenneth Ley Milling, StoryLoft

Har du ofte siddet med overvejelse om at skrive og udsende en pressemeddelelse? Har du allerede sendt adskillige men aldrig rigtig fået respons? Få journalistens tjekliste til gode presstekster.

APRIL

Kommunikationsregler ift. bæredygtighed

12. april kl. 07.45 - 09.15

Dichmann | Lauridsen

Mange vil men tør alligevel ikke kommunikere om deres grønne tiltag. Få indblik i hvordan I kan arbejde målrettet med kommunikationen, og samtidig sikre at der altid er fuld dokumentation.

Oplægget afholdes i Business Kolding Go Green.

Mobilvideo - fortælling og funktioner

20. april kl. 8.30 - 10.30

Niels Møller Mikkelsen, Grumpy Productions

Lær hvordan du nemt kan lave film målrettet dine kunder og samarbejdspartnere. På denne workshop får du viden og konkrete værktøjer til at bruge mobiltelefonens video- og redigeringsfunktioner.

MAJ

Den digitale kunderejse

3. maj kl. 8.30 - 10.00

Thomas Bang, Reformator

Kunderne forventer en strømlinet, personlig og relevant oplevelse online på tværs af kanaler. Du skal derfor tænke online markedsføring med kunden i centrum i den digitale kunderejse.

Trends og myter på digitale kanaler

24. maj kl. 8.30 - 10.00

Joakim Ditlev, messbar

Du får indblik i, hvilke kanaler der rykker lige nu og hvordan algoritmerne ændrer sig, så du kan sikre at dit content er til stede der hvor din målgruppe er.

JUNI

LinkedIn Sales Navigator - Kokkeskole

14. juni kl. 08.30-11.30

Henning Karlsen, LinkedSocial

Lær at bruge LinkedIn Sales Navigator, som er et af de mest effektive B2B salgsværktøjer. Få dig indblik i om Sales Navigator er noget for dig og hvordan du bruger det mest effektivt.