

||| messbar

for retning + fremdrift

Simple taktikker til at komme i gang med content marketing
Webinar for Business Kolding
15. april 2020

Hvem er Joakim Ditlev?



Konsulenthus, der hjælper virksomheder med at skabe resultater, retning og fremdrift i marketing- og salgsarbejdet.



Foredrag, workshops, blog, undervisning og rådgivning.



Et udpluk af
vores kunder

PRIMO 

**SYSTEM
CLEANERS®**

 **Aguardio**

 **SGM®**

Dagens program

- Content marketing på 10 minutter
- Tænk forretning ind i marketingarbejdet
- 3 taktikker til at gå i gang med content marketing
- Pilotprojektet

Coronatid er planlægningsstid



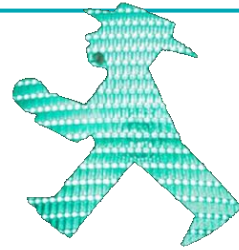
Når jeg siger content marketing, tænker du....



”Content marketing handler om at **fortælle levende historier** med **fokus på kundens** virkelighed. At skabe relationer til potentielle kunder ved **kontinuerligt** at lave underholdende eller hjælpsomt indhold på egne medier”

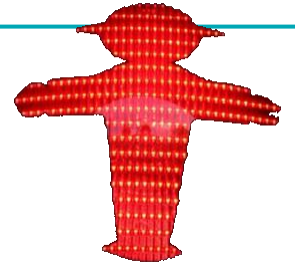
Content marketing

ER ...



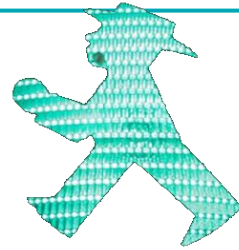
- Historiefortælling

ER IKKE ...



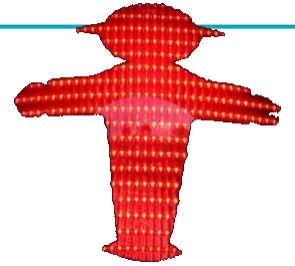
- Annoncer eller reklamer

ER ...



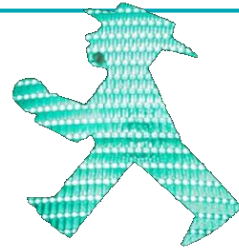
- Historiefortælling
- At tænke som en journalist

ER IKKE ...



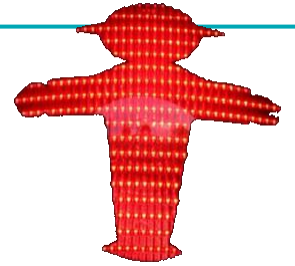
- Annoncer eller reklamer
- At tænke som en sælger

ER ...



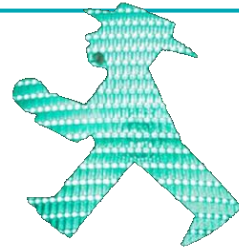
- Historiefortælling
- At tænke som en journalist
- Indhold med kundefokus

ER IKKE ...



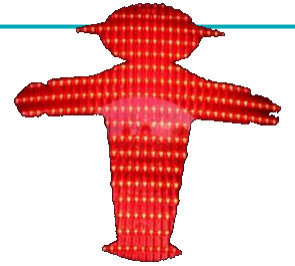
- Annoncer eller reklamer
- At tænke som en sælger
- Iscenesættelse af virksomhed

ER ...



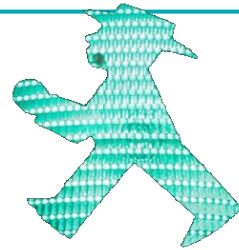
- Historiefortælling
- At tænke som en journalist
- Indhold med kundefokus
- At bygge et publikum og skabe relationer

ER IKKE ...



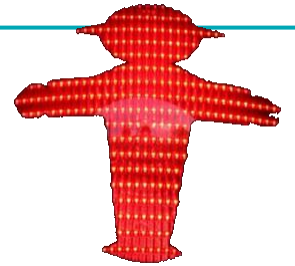
- Annoncer eller reklamer
- At tænke som en sælger
- Iscenesættelse af virksomhed
- At kommunikere til et marked

ER ...



- Historiefortælling
- At tænke som en journalist
- Indhold med kundefokus
- At bygge et publikum og skabe relationer
- Langsigtet

ER IKKE ...

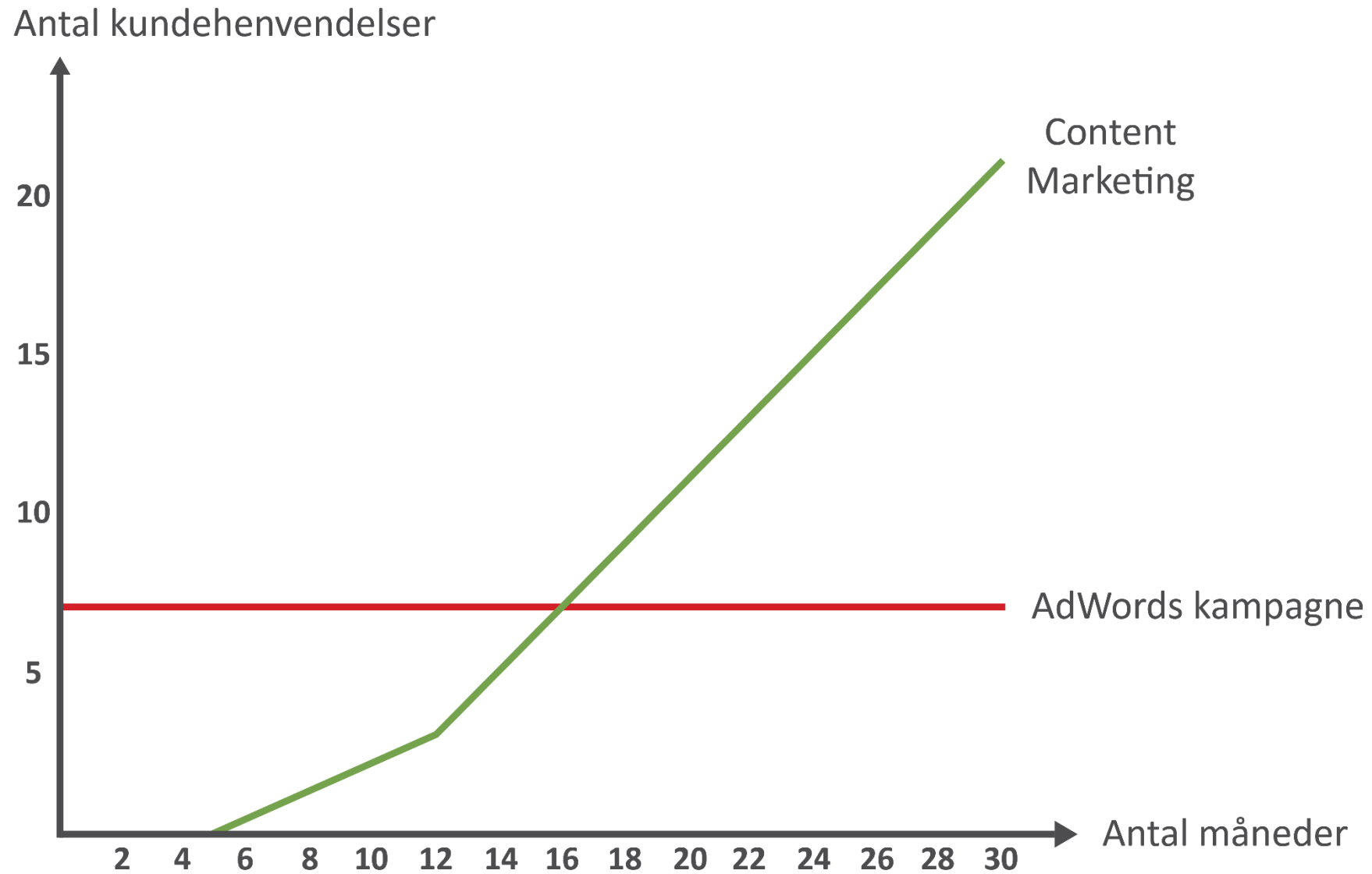


- Annoncer eller reklamer
- At tænke som en sælger
- Iscenesættelse af virksomhed
- At kommunikere til et marked
- Tidsbegrænset

Med et publikum kan du skabe relationer og efterspørgsel



Sæt det lange lys på



Comedy
in
zoo



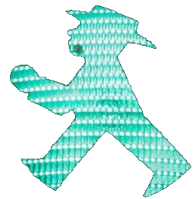
Content marketing i stand-up med Michael Schøt



320 afsnit af Schøtministeriet



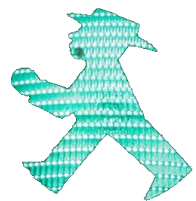
Derfor er Schøtministeriet god content marketing



Bygger et publikum



Udkommer regelmæssigt

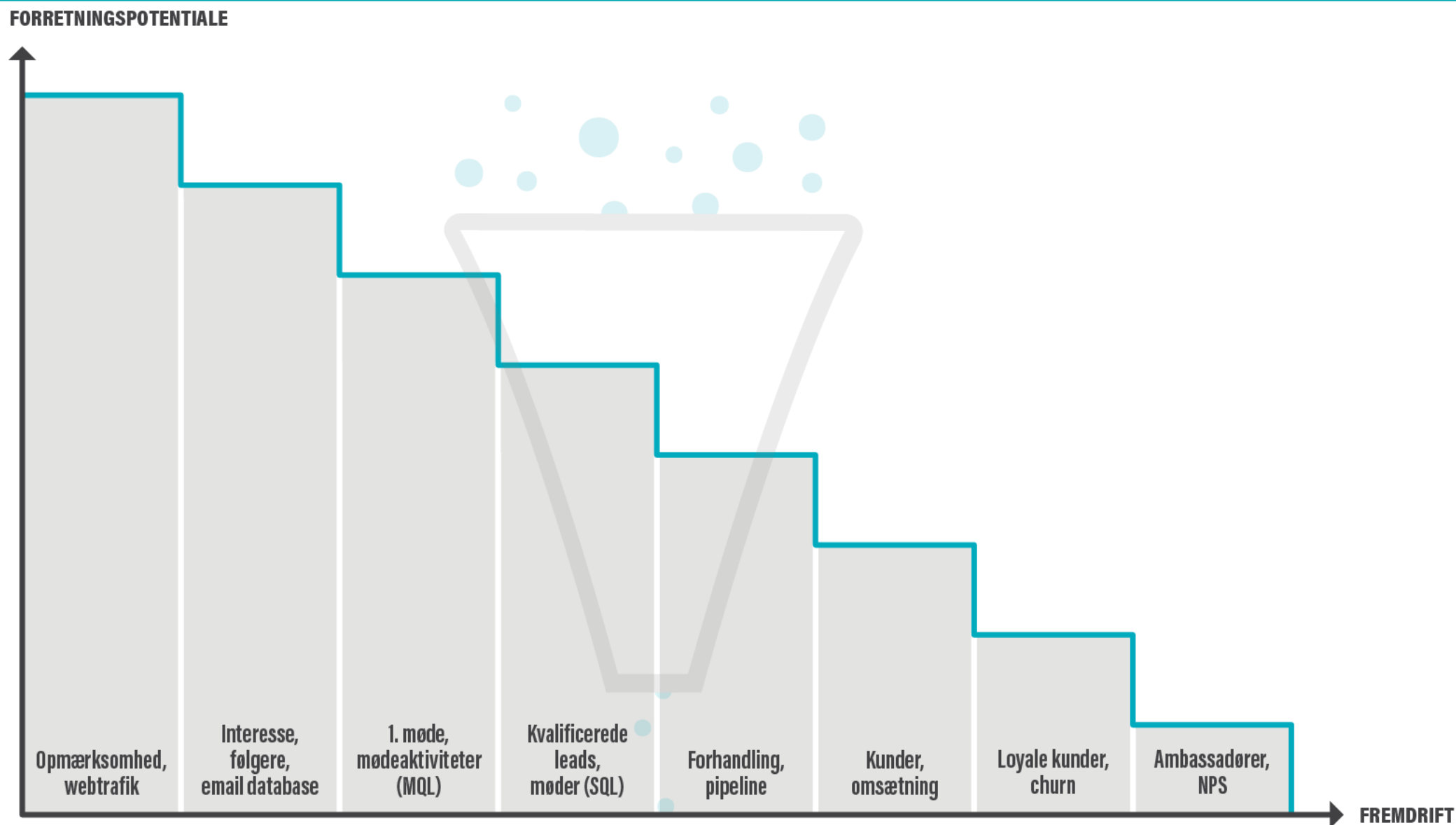


Inspirerende indhold sælger billetter

Tænk forretning ind i marketingarbejdet

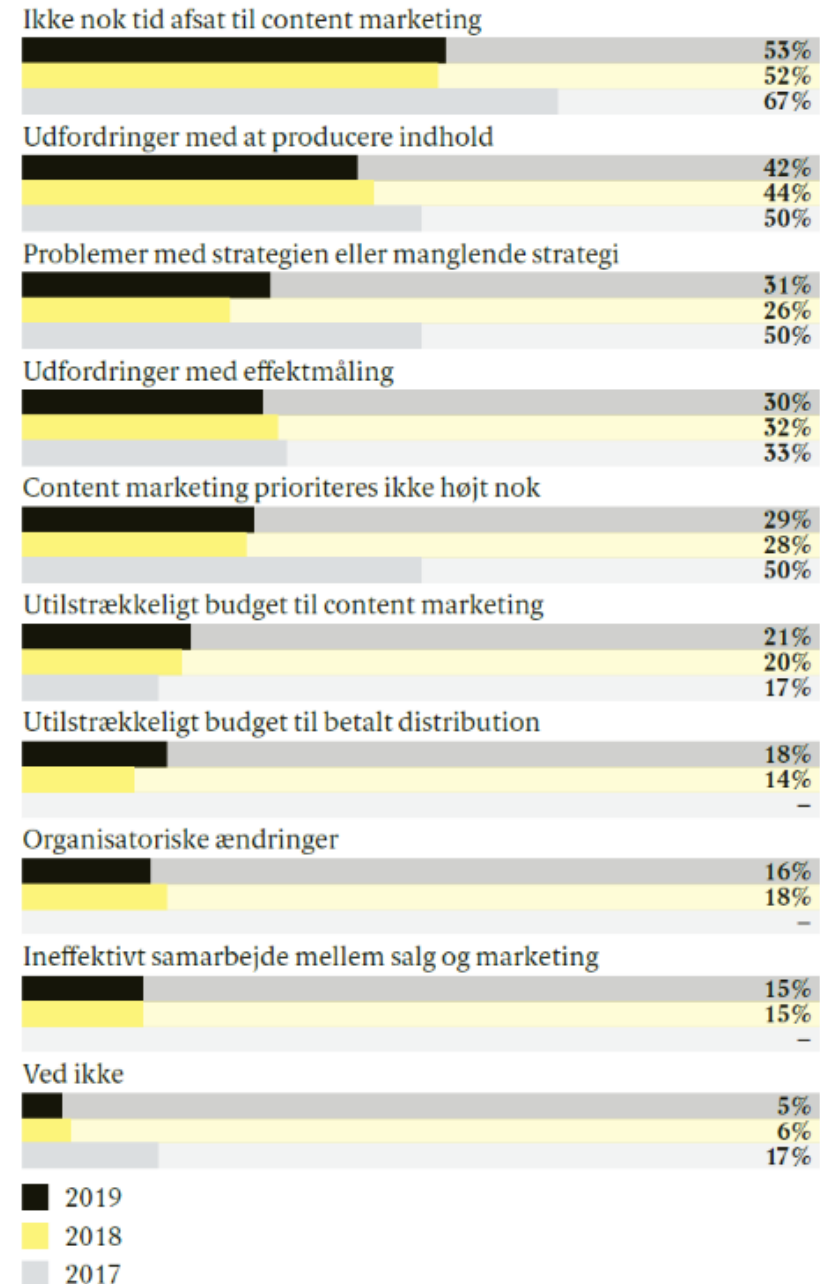


Hvor kan marketing bedst støtte forretningen?



Tid plejer at være en udfordring

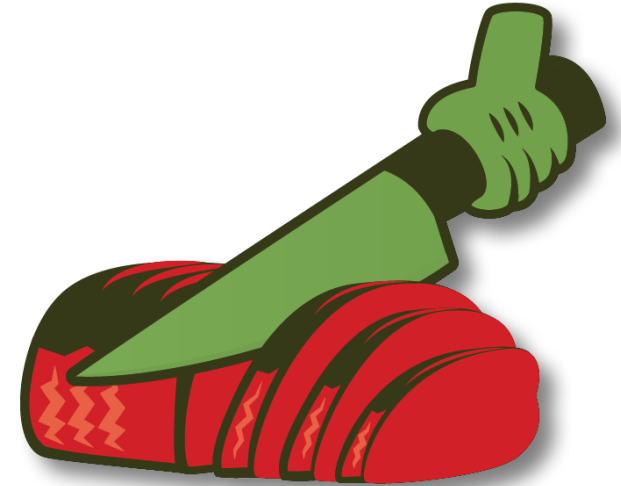
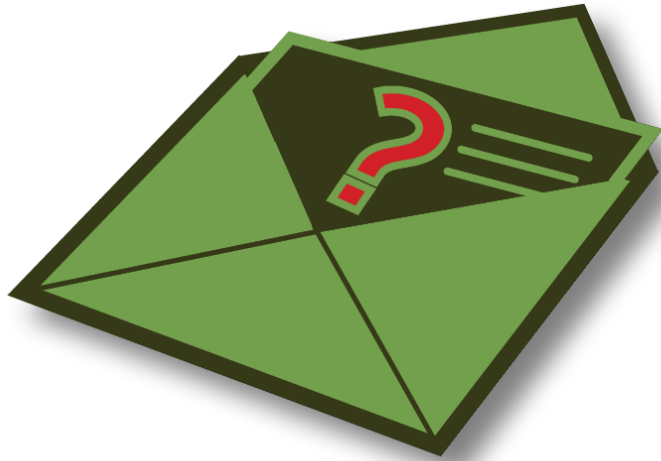
Forhindringer for succes med content marketing:



Nogen gange skal der spaghetti på væggen



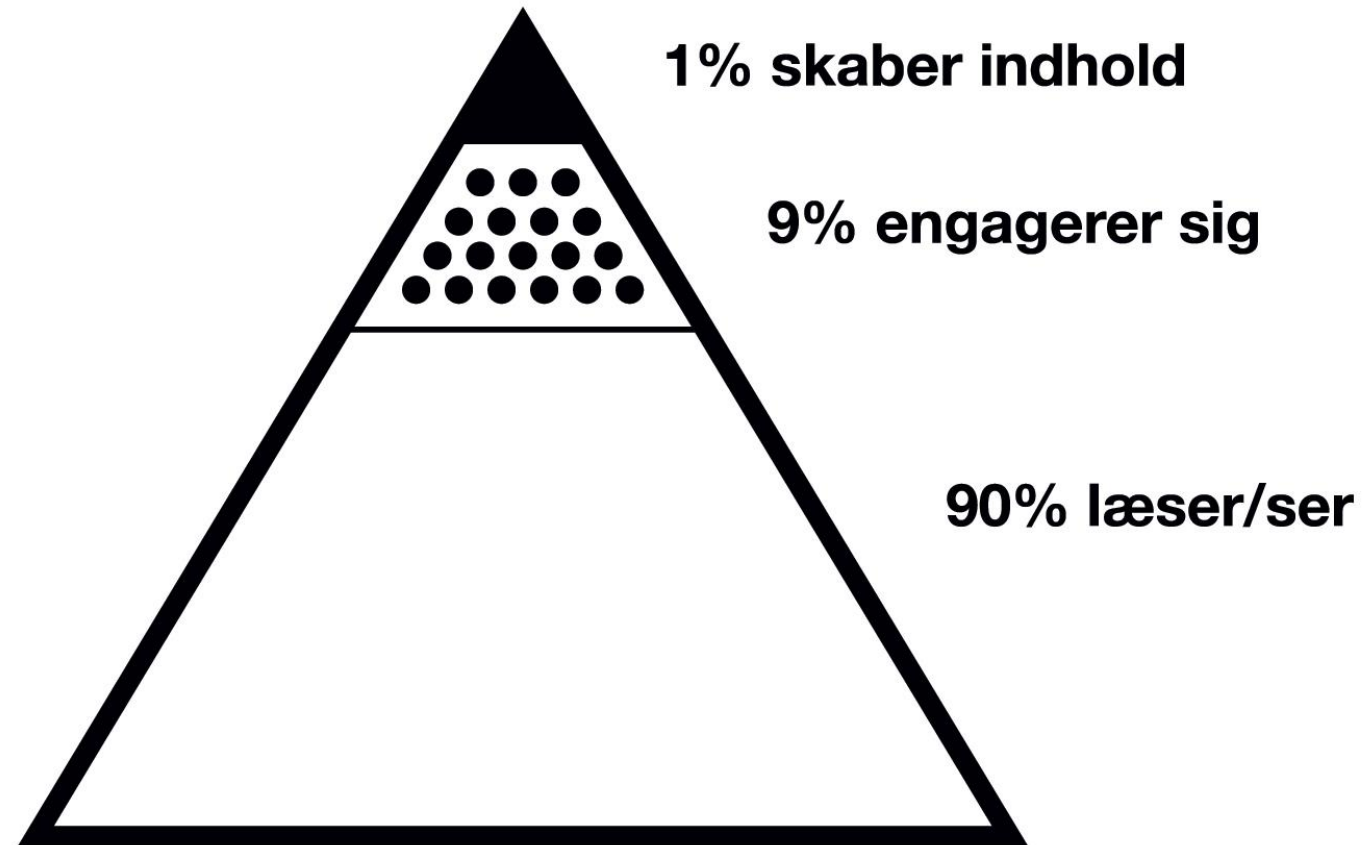
3 simple taktikker



Brevkassetaktikken



Du svarer altid mere end 1 person



Brevkasse-taktikken

1. Saml indgående spørgsmål sammen
2. Find frem til hvad kunderne mest spørger om i relation til dine produkter
3. Lav en serie af blog posts / videoer, som besvarer kundens spørgsmål
4. Hold øje med SEO



Dinero har en opslagsordbog med 500 artikler

Organic traffic ⁱ 88,114 /month

All time

One year

Last 30 days



Efterspørgslen skifter hurtigt

● **termometer**
Search term

● **takeaway**
Search term

● **toiletpapir**
Search term

+ Add comparison

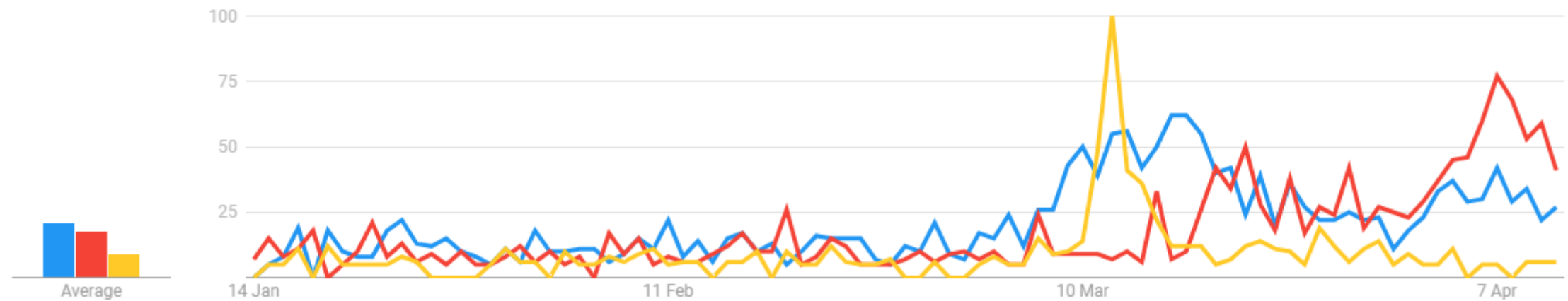
Denmark ▼

Past 90 days ▼

All categories ▼

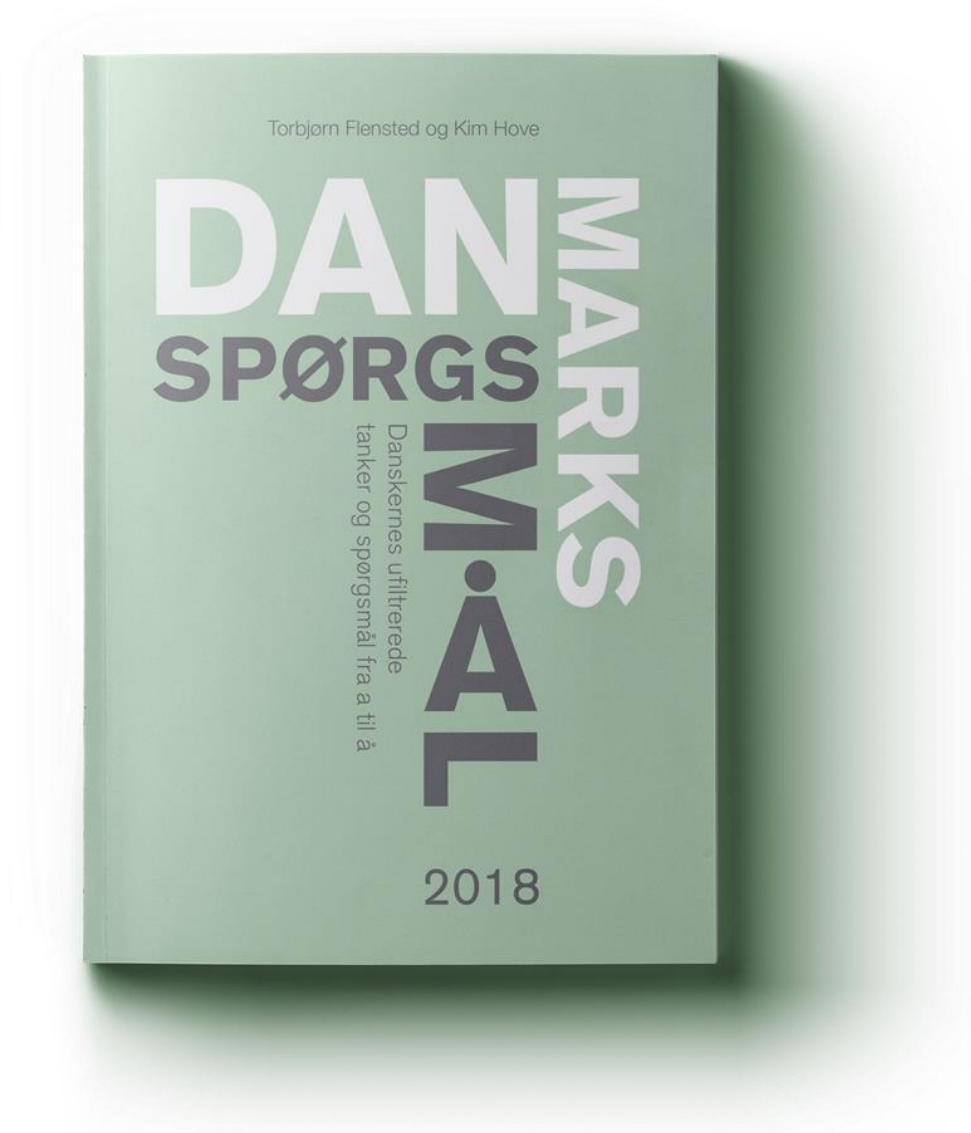
Web Search ▼

Interest over time ?

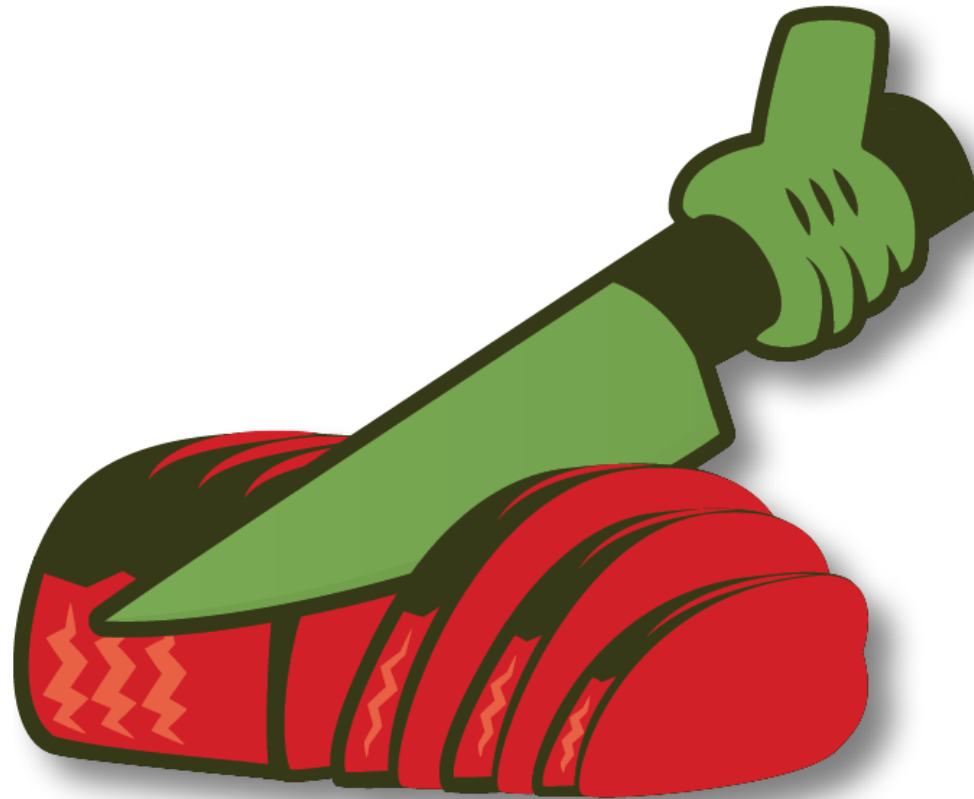


Kundernes spørgsmål er det letteste sted at starte

- Google Trends
- Storybase.com



Ribbensteg-taktikken

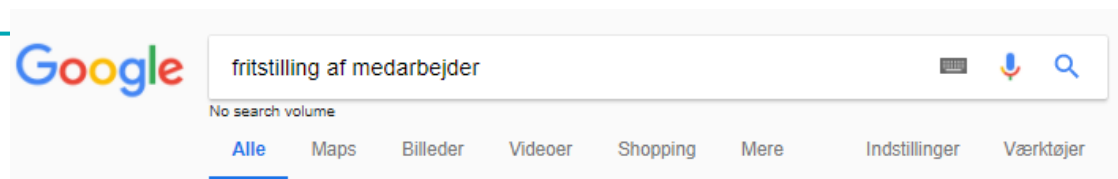


Ribbensteg-taktikken

1. Lav en eBog/guide om et bestemt tema (ribbenstegen)
2. Lav en gated landing page til guiden
3. Skær stegen i skiver ved at lave blog-indlæg af dele af guiden. Brug guiden som call-to-action.
4. Lav autoresponder med serie af tips via email til alle der har signet op til guiden. (ribbenstegssandwich)



Ribbensteg-taktikken i praksis



Ca. 45.700 resultater (0,50 sekunder)

Fritstilling efter funktionærloven - - Moth Advokatfirma

moth-adv.dk/fritstilling-efter-funktionaerloven/ ▼

18. jun. 2016 - Når du har opsagt en medarbejder, eller når en medarbejder har opsagt sin stilling, bør du overveje, om medarbejderen skal arbejde i hele opsigelsesperioden, eller om medarbejderen skal fritages fra arbejde – altså fritstilles. En medarbejder har ikke ret til at blive fritstillet og skal som udgangspunkt ...

Fritstilling og suspension - DI

<https://di.dk/personale/.../fritstillingogsuspension/pages/fritstillingogsuspension.aspx> ▼

15. jun. 2012 - Hvis I ikke eller kun delvist har brug for en medarbejders arbejdskraft, når I opsiges denne, kan I vælge enten at fritstille eller suspendere medarbejderen. Ved fritstilling skal medarbejderen ikke længere møde på arbejde, og ved suspension skal medarbejderen møde i det omfang, I har brug for dennes ...

Hvornår bør du fritstille en medarbejder i opsigelsesperioden ...

<https://www.stepstone.dk/.../hvornaar-boer-du-fritstille-en-medarbejder-i-opsigelsespe...> ▼

Det er aldrig nemt at opsiges en medarbejder, og der bør følge grundige overvejelser med, før du beslutter, hvordan opsigelsesperioden skal forløbe. Læs mere.

Fritstillet: Kend dine rettigheder og forpligtelser - Advodan

<https://www.advodan.dk/nyheder/2016/11/fritstillet-saadan-er-dine-rettigheder/> ▼

17. nov. 2016 - Som fritstillet medarbejder har du både rettigheder og forpligtelser. Overtræder du reglerne, kan du risikere bortvisning eller erstatningsansvar.

Fritstilling af medarbejder | Få hjælp her - Advodan

<https://www.advodan.dk> > ... > [Ansættelse og medarbejdere](#) > [Opsigelse af medarbejder](#) ▼

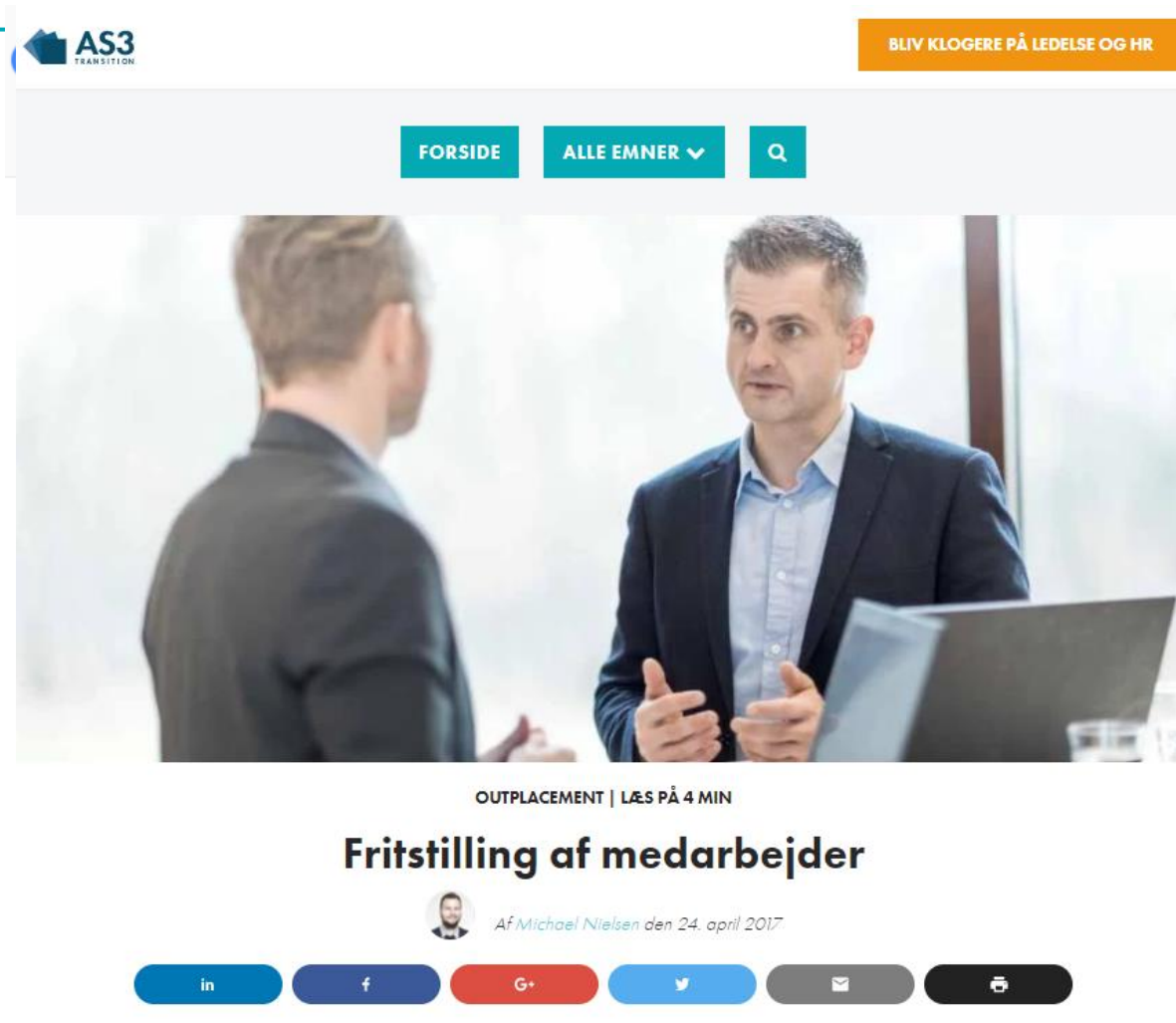
Hvis du fritstiller en medarbejder, betyder det, at medarbejderen ikke er forpligtet til at møde op på arbejdspladsen i sin opsigelsesperiode.

Fritstilling af medarbejder - kend dine muligheder som arbejdsgiver ...

<https://blog.as3transition.dk/outplacement/fritstilling-af-medarbejder> ▼

24. apr. 2017 - I forbindelse med opsigelser skal virksomheden ofte træffe valget om, hvorvidt der også skal ske en fritstilling af medarbejder. Men hvad er en fritstilling egentlig – og hvornår er en fritstilling det rigtige valg? En fritstilling af medarbejderen er kort fortalt det juridiske udtryk for, at arbejdsgiveren ikke kræver ...

Ribbensteg-taktikken i praksis



The screenshot shows a web page for AS3 Transition. At the top left is the AS3 Transition logo. At the top right is an orange button that says 'BLIV KLOGERE PÅ LEDELSE OG HR'. Below this is a navigation bar with three buttons: 'FORSIDE', 'ALLE EMNER' with a dropdown arrow, and a search icon. The main content area features a large photograph of two men in business attire talking in an office. Below the photo is the text 'OUTPLACEMENT | LÆS PÅ 4 MIN' and the article title 'Fritstilling af medarbejder'. Under the title is a small profile picture of Michael Nielsen and the text 'Af Michael Nielsen den 24. april 2017'. At the bottom of the article are six social media sharing buttons: LinkedIn, Facebook, Google+, Twitter, Email, and Print.

I forbindelse med opsigelser skal virksomheden ofte træffe valget om, hvorvidt der også skal ske en fritstilling af medarbejder. Men hvad er en fritstilling egentlig – og hvornår er en fritstilling det rigtige valg?

Relaterede indlæg

> Regler for opsigelse: Har du styr på juraen?

> Sådan sikrer du klar og

Ribbensteg-taktikken i praksis

The screenshot shows a website interface for AS3 Transition. At the top right, there is a navigation bar with the text "BLIV KLOGERE PÅ LEDELSE OG HR". Below this is a secondary navigation bar with buttons for "FORSIDE", "ALLE EMNER", and a search icon. The main content area features a large background image of two men in an office setting. A prominent white call-to-action box is overlaid on the image, containing a small image of an e-book cover and the text "Download e-bog: 7 gode råd til at gennemføre en opsigelsessamtale" with a "Download den nu" button and a green checkmark. Below the call-to-action, the article title "Fritstilling af medarbejder" is displayed, along with the author's name "Af Michael Nielsen den 24. april 2017" and a row of social media sharing icons for LinkedIn, Facebook, Google+, Twitter, Email, and Print. The article's introductory text is partially visible at the bottom of the screenshot.

I forbindelse med opsigelser skal virksomheden ofte træffe valget om, hvorvidt der også skal ske en fritstilling af medarbejder. Men hvad er en fritstilling egentlig – og hvornår er en fritstilling det rigtige valg?

Relaterede indlæg

- > Regler for opsigelse: Har du styr på juraen?
- > Sådan sikrer du klar og

Ribbensteg-taktikken i praksis



Sådan kommer du gennem en opsigelsesrunde - tiden før, under og efter

3 e-bøger: Konkrete råd til en værdig opsigelsesproces

Opsigelsessamtalen er en af de mest krævende opgaver, du som leder kan komme til at stå for.

Du skal levere et alvorligt budskab, men samtidig skal medarbejderen have en ordentlig afsked.

Vi har samlet mange års erfaringer med opsigelsesrunder i 3 forskellige e-bøger.

I dem kan du blandt andet læse om:

- Hvordan du planlægger en opsigelsesrunde ned i mindste detalje
- Hvordan du indleder en opsigelsesamtale, og hvordan du kort og præcist leverer baggrunden for opsigelsen
- Hvordan du skal lede din virksomhed eller organisation i månederne efter en opsigelsesrunde.

Sig ja til Danmarks bedste ledelsesblog

Ved at downloade **siger du ja til at modtage** vores nyhedsbrev (samt få andre faglige e-mails, eksempelvis invitationer og e-bøger) 2-3 gange om måneden med indhold fra vores faglige blog, som tidligere er blevet kåret til [Danmarks bedste ledelsesbloa](#).



Fornavn*	Efternavn*
<input type="text" value="Indtast fornavn"/>	<input type="text" value="Indtast efternavn"/>
Virksomhed*	Titel*
<input type="text" value="Indtast navnet på din virksomhed"/>	<input type="text" value="Indtast din titel"/>
Telefon*	E-mail (arbejde)*
<input type="text" value="Indtast telefonnummer"/>	<input type="text" value="Indtast e-mail"/>
Sektor*	
Hvilken sektor arbejder du inden for?	
<input type="text" value="Vælg"/>	

Jeg accepterer samtykkeerklæringen*

DOWNLOAD NU

AS3 Transitions' resultater



Organisk trafik: **+ 150 %**

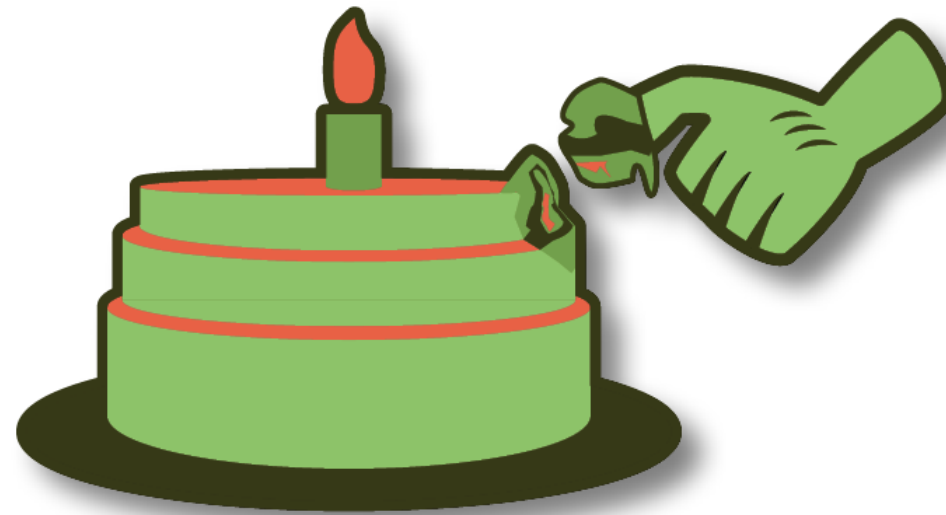


7.500+ downloads af 8 e-bøger



250+ leads til salg

Smagsdommertaktikken



Du har god smag

- Indsaml – Sorter - Distribuér
- Send credit videre og byg relationer



Lars giver værdi med andres indhold med Digital Ugerevy



Til dig, der ikke vil gå glip af noget

Her er **det mest komplette overblik** over sociale medier, digital udvikling og teknologi i mediebranchen.

Indhold

👍 Sociale medier

Facebook & Co.

- Robotter fylder mere i Facebooks moderation
- Facebook lancerer 'Quiet Mode' til Messenger
- ...og ny app til par
- BBC udgiver dokumentar på Instagram
- Nu kan du sende private beskeder i desktop-Instagram
- Instagram i samarbejde med Netflix
- WhatsApp begrænser muligheden for videresendelse

Twitter

- Twitter deler nu mere data med annoncører
- Nu løfter Twitter også foden fra COVID-19-bremser
- Twitter sletter 20.000 falske konti med regeringsforbindelser
- Twitter-CEO giver 1 mia. dollars

De andre

- YouTube vil begrænse spredning af falske COVID-19-/5G-historier
- Snapchat lancerer donationer
- Sådan bruger Washington Post TikTok ifm. coronavirus

💡 Digitale medietendenser

- Politiet får lettere ved at blokere falske hjemmesider
- Manglende "commute" rammer podcast-lytningen
- Franskmand dømmer Google til at betale for nyhedsindhold
- CNN køber Canopy, der leverer privacy-venlige anbefalinger
- Streaming-tjenesten Quibi er i luften
- The Outline nærmer sig sin afslutning
- Fem gode – engelsksprogede – nyhedsbreve om COVID-19

LinkedIn bruger det også

Notifications

You have new
notifications



DAILY RUNDOWN: TUESDAY

Renault-Nissan alliance 'in doubt' amid scandal, UK parliament is suspended, and more top news

609 Reactions • 21 Comments

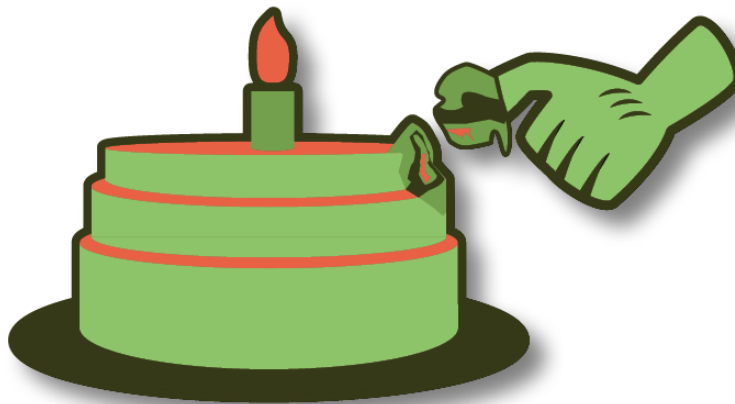
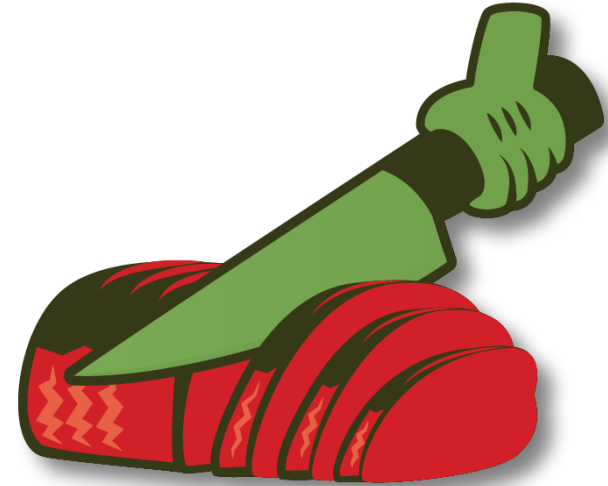
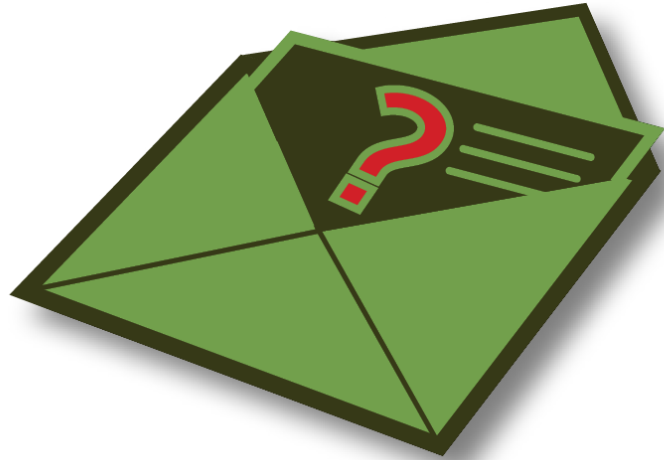


14h

Google

content curation

Bruger du nogen af taktikkerne i dag?



Brug én taktik som pilotprojekt

- Afgrænset budget og ressourcer
- ”Underpromise and overdeliver”
- Brug pilotprojektet som løftestang til at skaffe mere budget
- Høst de lavest hængende frugter og udvid bagefter

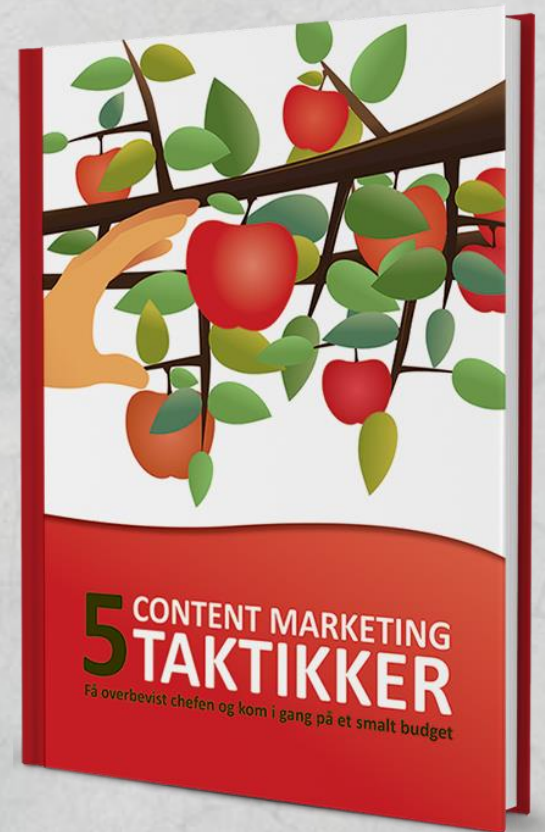


Der venter et stykke arbejde forude



||| messbar

for retning + fremdrift



joakimditlev
messbardk

Tilmeld dig nyhedsbrevet på
contentmarketing.dk og få en
e-bog med alle taktikker!

SMV:Digital – Voucher på 100.000 kr. til uafhængig digital rådgivning

- Hvem kan søge?
 - Har minimum 5 fuldtidsansatte og har dansk CVR-nr
 - Afsat ressourcer til at implementere ny teknologi i jeres virksomhed
 - Har vækstambitioner og ønske om at forbedre jeres produktivitet
- Krav til ansøgerne:
 - Min 50% medfinansiering (egne timer)
 - Potentialeafklaring eller implementering: Projekter skal afklare kompetencer eller tilføje væsentlig ny viden til virksomheden.
 - Ca. 5 ugers behandlingstid af ansøgning
 - Indhente tilbud i udbudsrunde
 - Tilskuddet bliver udbetalt, når projektet er gennemført.
- Næste pulje åbner 20. april. Først til mølle.
- smvdigital.dk og webinar på ehsyd.dk/webinar22 lige om lidt.

