

Vision

Vi designer livet

Strategiske mål 2022

Vi vil være i top 10 i Danmark på vækstskebelse, og dermed skabe >3000 nye arbejdspladser netto

Strategisk fokus

Top 5 i DK på iværksætteri, etablering, overlevelse og jobskabelse

Markant forbedring i eksport- og innovationsevne

Øge beskæftigelsen i turisterhvervene med 20%

Danmarks næstbedste handelsbalance styrkes fra index 148 til 158  
Øge antallet af butikker med 10%

Tiltrækning af nye virksomheder

Indsatser

Iværksætteri og entreprenørskab

Innovation og designtænkning

Eksport og internationalisering

Viden, kompetencer og arbejdskraft

Tiltrækning og service

Turisme og handel

Fysiske rammer

Iværksætterindsats med sammenhæng

Danmarks Produktionscentrum

Eksportfremstød

Imødegåelse af flaskehalse på arbejdskraft

Bosætning

Servicestrategi 2.0

Erhvervsjord og erhvervsparker

Nyt innovationsmiljø

Design som metode til innovation

Eksportkompetencer

Brobygning mellem erhvervsliv og uddannelsesmiljø

Erhverv i fokus - effektiv kommunal erhvervsservice

Destination Koldings fyrtårne

Styrkelse af infrastruktur og mobilitet

Iværksætteri og entreprenørskab i skolesystemet

Living Design Lab OPP- og OPI-samarbejde

Effektiv jobformidling via Jobcenter

Tiltrækning af investeringer

Vækst i erhvervsturismen

Fysiske rammer for udvikling af detailhandelen

Iværksætteri indenfor de kreative erhverv

IT klynge / IT hus

Ingeniører til Trekantområdet

Boliger til arbejdskraft og studerende

Attraktionen Christiansfeld

Socialøkonomi med kommercielle øjne

Fjernelse af dækningsafgiften

Holmstaden - Nordic Design Village