

2016 REVISION

# ERHVERVSSTRATEGI 2022



Kolding Kommune

BUSINESS KOLDING

Vision

Vi designer livet

Strategiske mål 2022

Vi vil være i top 10 i Danmark på væksts-kabelse og dermed skabe >3000 nye arbejdspladser netto

Top 5 i DK på iværksætteri, etablering, overlevelse og jobskabelse

Markant forbedring i eksport- og innovationsevne

Øge beskæftigelsen i turisterhvervene med 20%

Danmarks næstbedste handelsbalance styrkes fra index 148 til 158  
Øge antallet af butikker med 10%

Tiltrækning af nye virksomheder

Strategisk fokus

Iværksætteri og entreprenørskab

Innovation og designtænkning

Eksport og internationalisering

Viden, kompetencer og arbejdskraft

Tiltrækning og service

Turisme og handel

Fysiske rammer

Iværksætterindsats med sammenhæng

Danmarks Produktionscentrum

Eksportfremstød

Imødegåelse af flaskehalse på arbejdskraft

Bosætning

Servicestrategi 2.0

Erhvervsjord og erhvervsparker

Nyt innovationsmiljø

Design som metode til innovation

Eksportkompetencer

Brobygning mellem erhvervsliv og uddannelsesmiljø

Erhverv i fokus – effektiv kommunal erhvervsservice

Koldings fyrtårne

Styrkelse af infrastruktur og mobilitet

Iværksætteri og entreprenørskab i skolesystemet

Living Design Lab OPP- og OPI-samarbejde

Effektiv jobformidling via Jobcenter

Tiltrækning af investeringer

Vækst i erhvervsturismen

Fysiske rammer for udvikling af detailhandelen

Iværksætteri inden for de kreative erhverv

IT-klynge / IT-hus

Ingeniører til Trekantområdet

Boliger til arbejdskraft og studerende

Attraktionen Christiansfeld

Socialøkonomi med kommercielle øjne

Fjernelse af dækningsafgiften

Holmstaden – Nordic Design Village

Indsatser

**Erhvervsstrategi 2022** præsenterer en samlet strategi for erhvervsudviklingen i Kolding-området. Den er blevet til i samarbejde mellem Business Kolding, Kolding Kommune og erhvervslivets aktører.

Det tætte samarbejde på tværs af alle med en aktie i erhvervslivets udvikling, og med Business Kolding som den samlede og faciliterende partner, er den formel, der skal sikre den fortsatte positive vækst og udvikling. Strategien har ”Vi Designer Livet” som én samlende vision, ambitiøse og realistiske strategiske mål samt understøttende indsatser. Dette samlet i én stærk plan for udviklingen af et attraktivt erhvervmiljø med optimale betingelser for at drive virksomhed uanset størrelse, alder og branche.

Vi er begunstige med en unik geografisk placering, men vil i de kommende år opleve, at vi skal kæmpe hårdere for den positive udvikling, som i langt mindre grad vil komme af sig selv. Vores evne til at stå sammen, og i fællesskab eksekvere de gode idéer, er helt afgørende og i sidste ende det, som vil gøre forskellen.

Vi har en stærk position inden for uddannelse og forskning, produktion, transport og logistik, IT, iværksætteri, design, handel og turisme, og det skal vi naturligvis udnytte. Ikke desto mindre er vores virksomheders udfordringer de samme som i resten af Trekantområdet, og sammen er vi stærkere. Denne strategi bygger derfor på et tæt samarbejde med vores naboer overalt, hvor det giver mening for vores virksomheder. Vi vil arbejde tæt sammen med nationale og internationale eksperter, kapitalpartnere, netværk og organisationer for at nå vores mål.

Implementeringen af strategien kræver hårdt arbejde fra alle sider, og netop dit bidrag er ønsket og nødvendigt, uanset om det er med idéer, arbejdskraft, penge eller opbakning.

Strategien er udarbejdet i 2015 og revideres årligt. Den udgave, du har foran dig, er baseret på revisionen i 2016. Nogle indsatser er afsluttet og gennemført, mens enkelte andre er kommet til. Strategien er et arbejdsgrundlag, som vi konstant arbejder ud fra og opdaterer.

God fornøjelse og velkommen til arbejdet.

Med venlig hilsen

Tommy Langhoff  
Adm. Direktør i Business Kolding



# Bjertinv



“ Udvikling af byen og området er alfa og omega, men vi kan ikke gøre det alene. Erhvervslivet, det offentlige, skolerne alle skal være med. Der skal være nogen, som går forrest og som eksekverer. Vi skal have helt klare målsætninger, som vi skal gå benhårdt efter, for ellers lykkes vi ikke. Det gælder om at have nogle gode tovholdere, der kan gå efter at skabe succeser.

ARNE HOUGAARD, DIREKTØR BJERT INVEST

# Vi designer livet

Erhvervsstrategien tager sit udspring i og understøtter visionen Vi Designer Livet. I en erhvervmæssig sammenhæng betyder det...

## VI...

- "Vi" er alle aktørerne i erhvervmiljøet – vi gør det sammen
- "Vi" er eksisterende virksomheder, iværksættere og nye virksomheder, som tilvælger os
- "Vi" er erhverv, handel og turisme
- "Vi" er sammen med vores partnere i Trekantområdet, nationalt og internationalt
- "Vi" er almindelige og socialøkonomiske virksomheder

## DESIGNER...

- Vi vil udvikle og understøtte de kreative erhverv og vidensmiljøet omkring dem
- Vi vil styrke innovationsevnen på tværs af alle brancher og virksomhedsstørrelser. Vi vil målrettet tilføre dem viden og kompetencer indenfor innovation og design fra de kreative erhverv og vidensmiljøet

## LIVET...

- De erhvervmæssige aspekter af "Livet" er omsætning, bundlinje og jobskabelse = vækst
- Vækst i SMV'er har 4 primære drivere:
  - Innovationsevne / design
  - Internationalisering og eksport
  - Adgang til kompetencer
  - Effektivt iværksætter
- Turisme og handel har samme vækst-drivere, men også særlige behov og forudsætninger
- Vækst for Kolding-området er desuden tiltrækning af virksomheder nationalt og internationalt

# FUNDAMENTET FOR STRATEGIEN

I udarbejdelse af strategien er der taget udgangspunkt i de udfordringer, vi og resten af Trekantområdet står over for, men naturligvis også i de styrker, som i særlig grad differentierer os i en erhvervsmæssig sammenhæng:

- Unik kulturhistorie
- Iværksætter- og entreprenørskab er vores DNA
- Centrum for produktion og industri
- Fokus på design
- Stærkt uddannelsesmiljø i vækst



# STRATEGISKE MÅL

Vi vil være i top 10 i Danmark på vækstskabelse og dermed skabe >3000 nye arbejdspladser netto

| Kilde | Iværksætter og nye virksomheder                                     | Vækst i eksisterende virksomheder                | Turisme                                       | Handel   | Tiltrækning af virksomheder                                 |
|-------|---|--|---|--|---|
| Mål   | Top 5 i Danmark på etableringsrate, overlevelsesrate og jobskabelse | Markant forbedring i eksport- og innovationsevne | Øge beskæftigelsen i turisterhvervene med 20% | Danmarks næstbedste handelsbalance styrkes fra index 148-158<br>Øge antallet af butikker med 10% | Fokusområde i samarbejde med Trekantområdet uden eksakt mål |

# IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENØRSKAB

En effektiv iværksætterindsats er en væsentlig kilde til vækst og nye arbejdspladser. Vi skal placere os blandt top 5 i Danmark, og indsatserne skal bidrage markant til det strategiske mål om 3.000 nye arbejdspladser netto frem mod 2022.

Effekten af indsatsen på iværksætteri måles på etableringsrate, overlevelsesrate og jobskabelse. Kolding Kommune er i dag på eller lige over landsgennemsnittet for disse tre mål, hvorved der årligt skabes 400-500 nye jobs.

Vi ser et stort uudnyttet potentiale, og ved realisering af målet om top 5 vil der kunne skabes 900-1000 nye arbejdspladser årligt.

Vi ser effektivt iværksætteri som en fødekæde, hvor der skal arbejdes med iværksætterkultur og holdingen til at skabe egen virksomhed hele vejen fra børnehaven til etablering af egen virksomhed. Vi vil også arbejde med kompetencer, udviklingsmiljøer, vejledning og kapitalfremskaffelse.

Det er afgørende for vores succes, at der er høj kvalitet i indsatsen og et godt samarbejds miljø om initiativer.

“

X-HOUSE er etableret for at pirre nysgerrigheden for naturfag og for at genopdage lysten til at eksperimentere. I X-HOUSE opnås forståelse for hvordan viden omsættes til praksis. Erhvervslivet stiller øgede krav, men påskønner også, at kommende medarbejdere kan omsætte teori til praksis. Her får ideer lov til spire og gro.

**BIRGER HØRNING, DIREKTØR HANSENBERG, OM X-HOUSE SOM IVÆRKSÆTTERMILJØ**

“

Som iværksætter følte jeg mig velkommen i House of Innovation. Det er et åbent miljø, hvor jeg fik sparring og et godt netværk. Det giver et specielt drive. Der er mange ting at holde styr på i opstarten, men jeg fik god rådgivning og hjælp fra min erfarne mentor og House of Innovation.

**HENRIK FELD-JAKOBSEN, DIREKTØR CUSTOMERWISE, OM HOUSE OF INNOVATION SOM IVÆRKSÆTTERMILJØ**



### **Iværksætterindsats med sammenhæng**

Vi ser effektivt iværksætteri som en fødekæde, der understøttes af en lang række initiativer hos både Business Kolding, private aktører og uddannelsesinstitutionerne. Der arbejdes allerede i dag med vejledning, rådgivning, camps, talentprogrammer og værkstedsfaciliteter. Men det er afgørende, at disse aktiviteter indgår i den større sammenhæng som en del af fødekæden. Eksempelvis skal en god idé eller et godt iværksætterteam, der opstår på en ungdomsuddannelse, hjælpes videre med specialiseret rådgivning og adgang til det rette miljø, så den gode idé kan blive til en ny virksomhed.

Vi vil facilitere et tæt samarbejde mellem aktørerne for at sikre denne sammenhæng. Det betyder, at samarbejdet med andre iværksættermiljøer, erhvervskontorer og private aktører i Trekantområdet styrkes.

### **Nyt innovationsmiljø – Pakhuset**

Vi vil udvikle innovationsmiljøet – Pakhuset – til et stærkt arbejdsfællesskab, bofællesskab og mødested for arbejdet med innovation og iværksætteri. Her skal designere, virksomheder, iværksættere og studerende fra de forskellige uddannelsesinstitutioner mødes i et innovativt og eksperimenterende miljø. Her kan de arbejde med produktudvikling, service-design, idégenerering og skabelsen af nye virksomheder. I innovationsmiljøet skal skabe flere ambitiøse virksomheder, som kan være med til at skabe vækst.

### **Iværksætteri og entreprenørskab i skolesystemet**

Gennem de seneste fire-fem år har alle folkeskoleelever i Kolding Kommune modtaget undervisning i design. En kreativ generation vil inden længe stå til rådighed for vores virksomheder.

Indsatsen forstærkes yderligere med et særligt fokus på kombinationen af kreativitet, entreprenørskab og forretningsforståelse. Undervisning og projekter vil blive planlagt og udført i et tæt samspil mellem skolerne og erhvervslivet, f.eks. omkring integrerede undervisningsforløb på skolerne og deltagelse i bl.a. aktiviteter som opfinderkonkurrencen Edison på mellemtrinnet, NextLevel i udskolingen og Young Enterprise på

ungdomsuddannelserne. Målet er at styrke børnenes design-, innovations- og handlingskompetencer så de bliver mere foretagsomme og senere hen enten starter egen virksomhed eller bliver entreprenørielle i de virksomheder, hvor de bliver ansat

### **Iværksætteri inden for de kreative erhverv**

De 11 kreative brancher (arkitektur, bøger & presse, design, film & video, indholdsproduktion & computere, kunst & kunsthåndværk, musik, mode & beklædning, møbler & interiør, radio & tv samt reklame), udgør i sig selv et betragteligt vækstpotentiale for Kolding-området. Den kreative branche er desuden et af midlerne til at skabe vækst og innovation i nye og eksisterende virksomheder.

I 2015-2018 gennemfører vi projektet MEDSTRØM med fokus på bred forretningsmæssig forståelse, udvikling af ledelseskompetencer, forretningsudvikling og dannelse af konsortier. Målgruppen for dette projekt er nye og mindre kreative virksomheder.

### **Socialøkonomi med kommercielle øjne**

Vi vil give socialøkonomiske iværksættere kompetent vejledning. Etablering af kommercielt bæredygtige socialøkonomiske virksomheder giver mennesker på kanten af arbejdsmarkedet en ny mulighed. Vi vil arbejde på at tiltrække større eksisterende socialøkonomiske virksomheder. Det skal samtidigt være lettere for eksisterende virksomheder at indarbejde socialøkonomi i deres forretningsmodel. "Projekt Staldgården" er den nye socialøkonomiske satsning, der både virtuelt og fysisk er koncentreret omkring Staldgården på Koldinghus.

# INNOVATION OG DESIGNTÆNKNING

”Vi Designer Livet” er Kolding Kommunes vision og er yderst relevant for alle virksomheder uanset branche og størrelse.

Trekantområdet og resten af Danmark er udfordret på produktivitet og konkurrenceevne. Tidligere har vores mange underleverandørvirksomheder kunnet leve godt af at være små, hurtige og fleksible. Deres store kunder efterspørger nu i højere grad også et proaktivt bidrag til innovative nye løsninger. Globalisering, IT-udvikling og e-handel er faktorer, som stiller krav til nytænkning af forretningsmodeller i stort set alle brancher.

Design er nytænkning af produkter og services, men design er også metoder, som med udgangspunkt i kreativitet og involvering af kunder og brugere nytænker forretningsmodellerne.

Med stærke vidensmiljøer inden for design og innovation på IBA, UCSYD, Designskolen og SDU, klyngeorganisationen Design2Innovate samt over 2.000 arbejdspladser i Kolding Kommune inden for de kreative erhverv er der viden og kompetencer til rådighed, som kan bringes i spil i alle typer brancher uanset virksomhedernes størrelse.

Indsatserne i fokusområdet Innovation og Designtænkning skal øge innovationsevnen i vores virksomheder og dermed konkurrenceevnen.



Vi skal og kan bibeholde en stærk produktion i Trekantområdet. Men det kræver, at vi arbejder med initiativer over en bred front målrettet produktionsvirksomhederne.

PETER BØGH PETERSEN, DIREKTØR DYKON, OM FREMTIDEN FOR PRODUKTION I TREKANTOMRÅDET



Det er alletiders. Når Kolding Kommune laver undersøgelserne, er de blevet lavet meget grundigere, og derfor er resultaterne mere valide. Vi får bedre svar, der kan bruges til den videre udvikling af produktet. Og hvis kommunen kan bruge det, så åbner der sig et helt nyt marked.

KAI BUSCH, DIREKTØR KT-STRØMPEN, OM OPI/OPP-SAMARBEJDE

### Danmarks Produktionscentrum

I tæt samarbejde med de øvrige kommuner i Trekantområdet vil vi fastholde og udbygge områdets position som Danmarks Produktionscentrum. Trekantområdet har flere industriarbejdspladser end København, Århus og Odense tilsammen. Indsatsen går på tværs af vores fokusområder med en række konkrete initiativer, særligt inden for industriel ledelse, adgang til faglært arbejdskraft, automation, samarbejde med vidensinstitutioner og innovation.

### Design som metode til innovation

Vi vil øge antallet af virksomheder, der anvender design som metode til innovation på produkter, ydelser og forretningsmodeller. I tæt samarbejde med Design2Innovate og designklyngens andre aktører vil vi formidle aktiviteter og vejledning til vores virksomheder med fokus på design som metode til innovation.

Vi vil i det nyetablerede innovationsmiljø Pakhuset skabe et omdrejningspunkt for innovation, hvor virksomheders innovationsudfordringer kobles med input og kompetencer fra studerende, iværksætter, rådgivere og forskere.

### Living Design Lab/OPP- og OPI-samarbejde

Vi vil indtil 2019 sammen med Kolding, Billund og Haderslev Kommune gennemføre projektet OPI – Living Design Lab, som bliver det banebrydende omdrejningspunkt for offentlig-privat-partnerskab (OPP) og offentlig-privat-innovation (OPI).

Her kan private virksomheder udvikle og teste nye produkter og ydelser i praksis med Kolding Kommunes institutioner og arbejdspladser som testmiljø. Kolding Kommune kan her skabe innovation og designe produkter og løsninger, som kan forberede kommunens ydelser over for borgere og virksomheder.

### IT-klynge/IT hus

Kolding har en spirende IT-sektor og mange IT-uddannelser.

Vi vil målrettet understøtte udviklingen af IT-sektoren med netværksdannelse og et tæt samarbejde mellem IT-virksomheder og uddannelsessektor.

Vi vil sammen med samarbejdspartnere skabe et fysisk miljø for IT-virksomheder, der skal understøtte IT-sektorens udvikling og den ønskede netværksdannelse.



“Jeg har tidligere haft to forretninger, men jeg løb panden mod muren, når jeg skulle lave en forretningsplan. Med design fik jeg nye redskaber, så jeg kunne basere Nord Gourmet på kundernes observationer og analyser. Jeg leger mig til resultater og innovation, når jeg idégenererer på produkter og service. Med design kan jeg dele alt op i enkeltheder og så spørge ”Hvordan?”, så det til sidst bliver meget mere konkret. I bund og grund er det en meget systematisk proces.

ANNETTE THERKELSEN, DIREKTØR NORD GOURMET, OM RELEVANSEN AF DESIGN

# IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENØRSKAB

En effektiv iværksætterindsats er en væsentlig kilde til vækst og nye arbejdspladser. Vi skal placere os blandt top 5 i Danmark, og indsatserne skal bidrage markant til det strategiske mål om 3.000 nye arbejdspladser netto frem mod 2022.

Effekten af indsatsen på iværksætteri måles på etableringsrate, overlevelsesrate og jobskabelse. Kolding Kommune er i dag på eller lige over landsgennemsnittet for disse tre mål, hvorved der årligt skabes 400-500 nye jobs.

Vi ser et stort uudnyttet potentiale, og ved realisering af målet om top 5 vil der kunne skabes 900-1000 nye arbejdspladser årligt.

Vi ser effektivt iværksætteri som en fødekæde, hvor der skal arbejdes med iværksætterkultur og holdingen til at skabe egen virksomhed hele vejen fra børnehaven til etablering af egen virksomhed. Vi vil også arbejde med kompetencer, udviklingsmiljøer, vejledning og kapitalfremskaffelse.

Det er afgørende for vores succes, at der er høj kvalitet i indsatsen og et godt samarbejds miljø om initiativer.

“ Vi har allerede en stor markedsandel i Danmark, så hvis vi skal vækste, skal det ske igennem eksport. Der er mange udfordringer, da man skal forstå markedet, kunderne og kulturen. Business Kolding har kontakter mange steder, og det øger hastigheden i processen. Business Kolding har viden og ressourcer, som vi kan trække på, og det gør det meget nemmere for os.

**TOMMY PEDERSEN, DIREKTØR PROCUDAN, OM EKSPORT SOM  
VÆKSTDRIVER**

### **Eksportfremstød**

Vi vil formidle eksportfremstød for grupper af virksomheder på udvalgte markeder. Det vil ske via delegationsbesøg, messedeltagelse og kontaktskabelse til relevante partnere f.eks. Eksportrådet, Eksportforeningen og Dansk-Tysk Handelskammer.

Vi vil bruge eksisterende netværk som Det Arabiske Initiativ, Union of Baltic Cities, Enterprise Europe Network, Baltic Development Forum og Kolding Kommunes venskabsbyer til at fremme virksomhedernes eksportmuligheder.

### **Eksportkompetencer**

Vi vil i tæt samarbejde med Trekantområdet og andre aktører fremme virksomhedernes kompetencer og viden ift. eksport og dermed nedbryde barrierer og mindske risici ifm. virksomhedernes eksportsatsning.

Vi vil matche virksomhederne med kompetente partnere og tilbud, gennemføre eksportarrangementer og facilitere eksportnetværk.



# VIDEN, KOMPETENCER OG ARBEJDSKRAFT

Udbuddet af viden, kompetencer og kvalificeret arbejdskraft er en afgørende forudsætning for vækst og udvikling i vores virksomheder. Der er mangel på kvalificeret arbejdskraft inden for f.eks. maskin- og IT-branchen. Der er behov for et tæt samspil mellem erhvervsliv, jobcentre og uddannelsesmiljø for at sikre adgang til de rette kompetencer i rette mængder.

Kolding er et uddannelses- og forskningsmæssigt kraftcenter, og uddannelsesinstitutionerne udgør et stort potentiale ift. adgang til viden og talenter. Det skal vi udnytte bedst muligt.

Samspillet og interaktionen mellem de ca. 8.000 aktive virksomheder i Kolding Kommune og de mange flere i Trekantområdet er en unik kilde til viden, kompetencer og inspiration.



Vi vidste ikke, om jobcenteret kunne matche vores krav til rekruttering af arbejdskraft, men alle fremsendte ansøgere var gode kandidater med erfaring inden for salg og service. Efter bare to dage fik vi seks kvalificerede kandidater, og hvis vi spurgte efter flere, kom de med det samme. Det var let og mindre tidskrævende, end hvis vi selv havde slået det op. Så vi har allerede flere gange benyttet Jobcentret til rekruttering.

**EDEL CLAUSEN, DIREKTØR AKTIV FOKUS, OM VIGTIGHEDEN AF EFFEKTIV  
JOBFORMIDLING**

## Kvalificeret arbejdskraft

De rette kompetencer på rette tid og sted kræver en bred koordineret indsats. Vi vil understøtte en række fora som erhvervslivets repræsentant, f.eks. Det Lokale Beskæftigelsesråd og Kolding Uddannelsesråd. Vi deltager i drøftelserne vedrørende behovet for kvalificeret arbejdskraft ift. uddannelsesinstitutioner.

Vi har et særligt fokus på at sikre tilgangen til de erhvervsfaglige uddannelser og fremskaffelse af de nødvendige praktikpladser.

Vi indgår i samarbejdet Danish International Manufacturing Academy – DIMA – med fokus på produktionsvirksomhedernes adgang til kompetent arbejdskraft.

## Effektiv jobformidling via Jobcenter

Vi vil øge virksomhedernes kendskab til Jobcenterets muligheder for let og hurtigt at henvise kompetent arbejdskraft. Jobcenteret vil proaktivt øge antallet af virksomhedssamarbejdsaftaler og øge markedsføringsindsatsen. Virksomhederne kan kontakte en direkte hotline, når de har behov for kvalificeret arbejdskraft.

Jobcenter Kolding tilbyder effektiv rekrutteringsservice og er med i den fælles rekrutteringsservice i job7-samarbejdet, som er et samarbejde mellem Trekantsområdetets jobcentre.

## Brobygning mellem erhvervsliv og uddannelsesmiljø

8.000 studerende og et dynamisk forskningsmiljø giver Koldings virksomheder en unik adgang til viden og kompetencer. Vi arbejder målrettet med initiativer, der sikrer et tæt samspil mellem erhvervsliv og uddannelses- og vidensmiljøet, f.eks. formidling af studiejob, projektsamarbejder, praktikker, mentorordninger, business camps, konkret virksomhedsnær forskning og kompetenceudvikling.

## Ingeniører til Trekantområdet

Tilgangen af et tilstrækkeligt antal kompetente ingeniører til vores virksomheder er en forudsætning for vækst og en kritisk udfordring.

I 2015-2017 vil vi gennemføre projektet Ingeniører 2 Trekantområdet, hvor vi sammen med virksomheder og samarbejdspartnere vil øge tiltrækningen af ingeniørkandidater med tilbud om praktik, specialeskrivning, ansættelse, bolig og introduktion til Kolding.

Vi vil arbejde målrettet på etableringen af tekniske uddannelser, herunder ingeniøruddannelser, i Trekantområdet.



# TILTRÆKNING OG SERVICE

Tiltrækning af nye borgere og virksomheder er i fokus. Fastholdelsen af eksisterende er enormt vigtigt. I begge tilfælde er en effektiv, professionel, imødekommende og løsningsorienteret service af afgørende betydning.

Kolding Kommune vil fortsætte udviklingen af den kommunale service med udgangspunkt i borgere og virksomheder. Business Kolding vil videreudvikle sin erhvervsservice og attraktive medlemstilbud. Kolding skal være et af Danmarks bedste miljøer for etablering og udvikling af erhvervsvirksomhed.

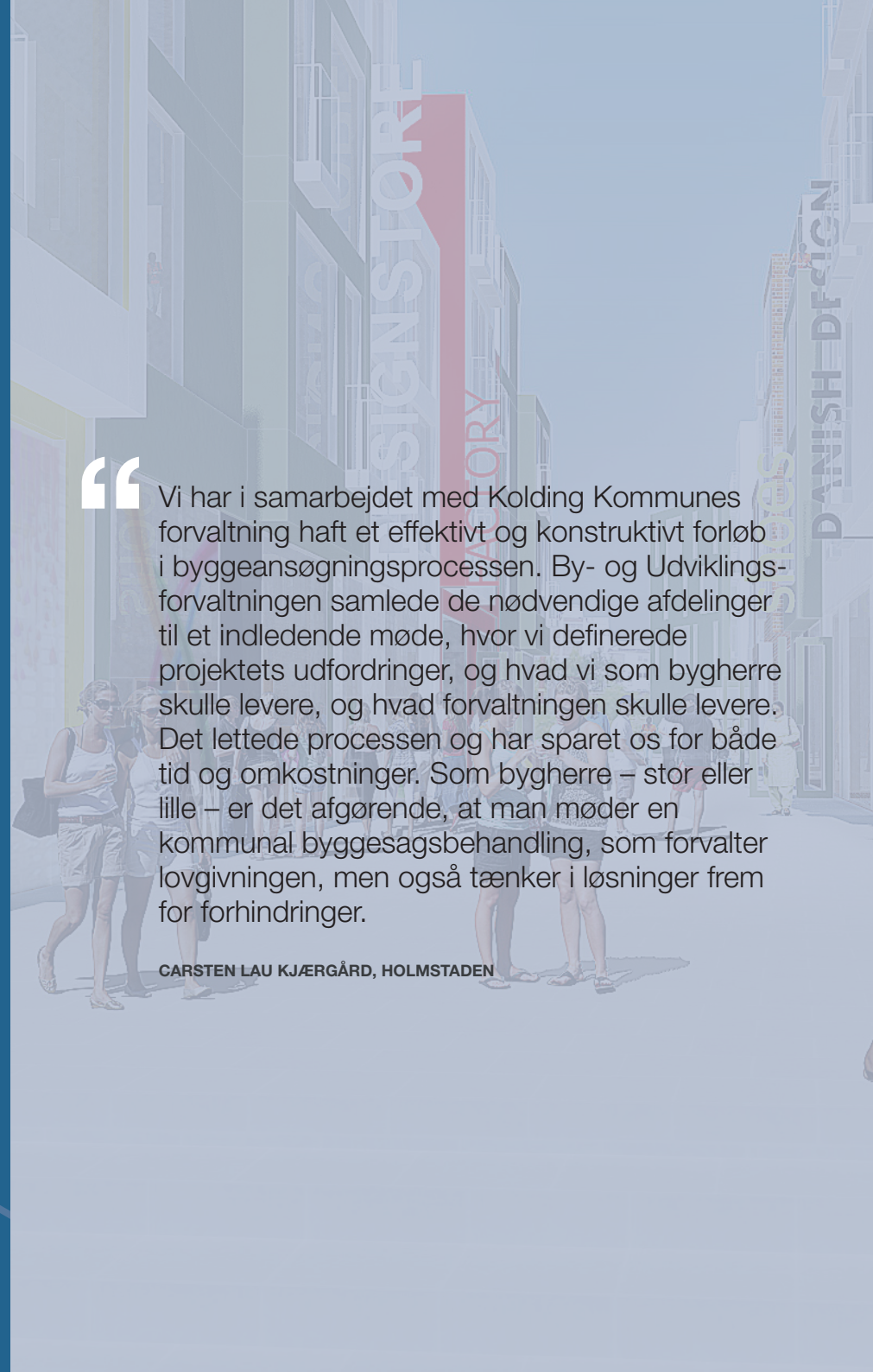
Øget bosætning og flere arbejdspladser forudsætter investering i attraktive boliger i samarbejde med private investorer.

Der er behov for en stærk branding- og salgsindsats i samarbejde med Trekantområdet og nationale partnere for at tiltrække investeringer og virksomheder.



Vi har i samarbejdet med Kolding Kommunes forvaltning haft et effektivt og konstruktivt forløb i byggeansøgningsprocessen. By- og Udviklingsforvaltningen samlede de nødvendige afdelinger til et indledende møde, hvor vi definerede projektets udfordringer, og hvad vi som bygherre skulle levere, og hvad forvaltningen skulle levere. Det lettede processen og har sparet os for både tid og omkostninger. Som bygherre – stor eller lille – er det afgørende, at man møder en kommunal byggesagsbehandling, som forvalter lovgivningen, men også tænker i løsninger frem for forhindringer.

CARSTEN LAU KJÆRGÅRD, HOLMSTADEN





### **Erhverv i fokus – effektiv kommunal erhvervsservice**

Erhverv i fokus er Kolding Kommunes nye model for erhvervsservice.

Mange virksomheder har et tæt og konstruktivt samarbejde med By- og Udviklingsforvaltningen. Kompetente medarbejdere sikrer en tidlig afklaring af en henvendelseskompleksitet og sørger for optimal bemanding på sagsbehandlingen ved parallelle sagsforløb. Et særligt Task Force nedsættes ved komplekse sager. Forventninger og tidsplan m.m. afstemmes med virksomheden. Hertil kommer nye digitale løsninger, som øger serviceniveauet og understøtter gennemsigtigheden i sagsbehandlingen.

Kviksager-konceptet blev udviklet i andet halvår 2015 med henblik på at smidiggøre ukomplicerede byggesager for borgere og virksomheder. En kviksag defineres som et byggeri af begrænset kompleksitet, hvor byggesagen dermed er fuldt oplyst fra start. Svartiden vil være kort, og sagsbehandlingen forudsigelig.

### **Boliger til arbejdskraften og studerende**

I 2022 skal vi være 100.000 borgere i Kolding Kommune. Det forudsætter udbygningen af et varieret og bæredygtigt boligudbud til alle aldersgrupper. Det kan eksempelvis ske gennem byomdannelse og -fortætning samt etablering af ny boligområder. Befolkningstilvæksten skal sikre, at der er tilstrækkeligt og kvalificeret arbejdskraft til rådighed for vores virksomheder.

### **Bosætning**

Det er afgørende for udviklingen af arbejdspladser og tiltrækning af virksomheder, at Kolding er et attraktivt bosætningsområde. Vi vil arbejde målrettet med bosætning via markedsføring og branding, håndtering og velkomst af udenlandsk arbejdskraft, fastholdelse af studerende og igang-sætning af konkrete tiltag ift. bosætning for virksomhedernes medarbejdere.

### **Tiltrækning af investeringer**

Internationalt og nationalt vil vi proaktivt og målrettet søge kontakt med fonde, pensionselskaber, projektudviklere, privat kapital og andre investorer med interesse i investering i større bygge- og byudviklingsprojekter. Vi vil også være i kontakt med kapitalpartnere ift. finansiering, vækst og udvikling af nye eller eksisterende virksomheder.

Vi vil intensivere samarbejdet med vores partnere i Trekantområdet under indsatsen Invest in Triangle Region.

### **Fjernelse af dækningsafgiften**

Dækningsafgiften er reduceret til 5,80 promille i 2016. Dækningsafgiften nedsættes i 2017 og 2018 med yderligere 0,4 promille årligt.

Det er hensigten at fortsætte reduktionen af dækningsafgiften i takt med Kolding Kommunes økonomiske råderum.

# TURISME OG HANDEL

Turist- og handelserhvervene bidrager med en væsentlig beskæftigelse i Kolding Kommune.

Kolding, Vamdrup, Christiansfeld og Lunderskov er i dag stærke handels- og bycentre med et fortsat potentiale for udvikling.

Unik kulturhistorie, anerkendte attraktioner, fantastisk natur og den geografiske beliggenhed rummer store muligheder for udvikling af såvel privat- og erhvervsturismen.

Vore gæsters krav og forventninger til god service er under kraftig forandring, og vi skal tilpasse os med et fremadskuende servicekoncept, der tilgodeser vores gæsters forventninger på de mange platforme og ift. vores mange samarbejdspartnere.

Vores mål for turismeerhvervet er 20% øget beskæftigelse frem mod 2022.

Vores mål for handelserhvervene er 15% øget beskæftigelse frem mod 2022 og bibeholdelse af Danmarks næstbedste handelsbalance.

“

Legoland Billund Resort-samarbejdet giver os en markedsføringsfordel, da vi går målbevidst efter at ramme børnefamilierne, som er en meget interessant målgruppe for os. Vi kan tilbyde en helt anden oplevelse, efter de har været i LEGOLAND. Vi har stor glæde af den interesse, som Legoland Billund Resort-samarbejdet har skabt. Og selvom det ikke kun kan tilskrives Legoland Billund Resort, så har vi haft 12.000 flere gæster i år end sidste år.

**THOMAS THULSTRUP, DIREKTØR KOLDINGHUS, OM SAMARBEJDET MED LEGOLAND BILLUND RESORT**

“

Koldings centrale beliggenhed midt i landet, og det store erhvervsliv gør Kolding en attraktiv kommune at placere møder og konferencer i. Vores gæster kommer både pga. af hotellet, men også beliggenheden, kulturlivet og øvrige tilbud har stor indflydelse på vores gæsters valg af konferencedestination. For de fleste af områdets hoteller er erhvervsturismen det vigtigste forretningsområde, og derfor er et fokus på dette fra Business Kolding også helt centralt.

**CAMILLA NORHAVE, DIREKTØR COMWELL KOLDING**

## **Servicestrategi 2.0**

Krav og forventninger til både form og indhold i service og information ændrer sig kraftigt i disse år. Der stilles øgede krav og forventninger til den digitale og personlige service.

Vi vil udvikle og implementere et nyskabende koncept for servicering og informering af vores gæster, uanset om gæsten er turist eller handlende.

## **Holmstaden, Nordic Design Village**

For hver gang Koldings borgere handler i kommunen for 100 kr., kommer der 48 kr. oven i fra borgere uden for kommunen. Vi har således en tradition for at tiltrække handlende og har et stort "handelsoverskud" (faktisk landets næstbedste, kun overgået af Glostrup). Baseret på erfaringer fra sammenlignelige byer og projekter i udlandet, forventer vi, at Holmstaden med sin bynære placering vil tiltrække endnu flere handlende til Kolding. Holmstaden vil være et aktivt ift. privatturismen og giver mulighed for at tiltrække flere af de børnefamilier, som besøger LEGOLAND.

Holmstaden er et 100% privatdrevet projekt, og realiseringen er afhængig af private aktører.

Kolding Kommune støtter op om projektet, ligesom Kolding Handelsråd, Kolding Turistforening og Business Kolding vil deltage aktivt i integrationen af Holmstaden i by- og handelslivet.

## **Koldings fyrtårne**

Koldings tiltrækningskraft og attraktion for turister hænger sammen med de oplevelser som Kolding kan tilbyde. Kolding Kommune er fyldt med fantastiske attraktioner af stor brandmæssig værdi. Vi vil derfor holde fokus på at udbrede kendskabet til områdets attraktioner og fyrtårne for derved at skabe vækst og fortsætte det tætte samarbejde med Destination Lillebælt og Legoland Billund Resort.

## **Vækst i erhvervsturismen**

Erhvervsturismen er omsætningsmæssig den vigtigste del af turismen i Kolding. Koldingområdets geografiske beliggenhed, kulturhistorie, designbrand, natur, handelsliv og attraktive mødesteder gør området til et af landets stærkeste mødebyer. Vi vil understøtte en øget omsætning inden for erhvervsturismen ved at styrke Koldings mødeprofil. Dette vil ske i tæt samarbejde mellem erhverv, Inspiring Denmark og Visit Denmark. Vi vil benytte vores erhvervsnetværk til at tiltrække flere møder og konferencer til området.

## **Attraktionen Christiansfeld**

Med UNESCO-udnævnelsen i juli 2015 har Christiansfeld bevæget sig fra at være lokalkendt til en landskendt attraktion. Antallet af besøgende er steget eksplosivt, hvilket kræver et større fokus på en bæredygtig turisme, så stedets unikke værdier bevares, samtidig med at stedet som turismedestination udvikler sig.

Vi ønsker i samarbejde med de 2 øvrige UNESCO-sites i region Syddanmark at styrke og skabe koblinger på tværs af de tre sites. Dette vil ske via fælles udviklings- og synliggørelsesaktiviteter på tværs af sitene.

# FYSISKE RAMMER

De vigtigste forudsætninger for en positiv erhvervsudvikling er en veludbygget infrastruktur lokalt og regionalt samt et bredt udbud af attraktiv erhvervsjord og bygninger.

Kolding er begunstiget af en attraktiv geografisk placering i Trekantområdet, hvilket er fundamentalt i forhold til handel, logistik, bosætning og virksomheds-etablering.

Øget internethandel, IT-udvikling, pres på produktionserhverv og en kommende Femern-forbindelse er med til at rykke balancen og reducere fordelene ved vores geografiske placering.

I fremtiden skal vi fortsat kunne tilbyde konkurrencedygtig infrastruktur og plads til de virksomheder, for hvem geografisk placering er vigtig. Vi skal også satse på de virksomheder, for hvem den geografiske placering reelt er underordnet, og hvor faktorer som adgang til veluddannet arbejdskraft, attraktive bosætningsmuligheder eller spændende innovationsmiljøer er afgørende.

“

Vi har i samarbejdet med Kolding Kommunes forvaltning haft et effektivt og konstruktivt forløb i byggeansøgningsprocessen. By- og Udviklings-forvaltningen samlede de nødvendige afdelinger til et indledende møde, hvor vi definerede projektets udfordringer, og hvad vi som bygherre skulle levere, og hvad forvaltningen skulle levere. Det lettede processen og har sparet os for både tid og omkostninger. Som bygherre – stor eller lille – er det afgørende, at man møder en kommunal byggesagsbehandling, som forvalter lovgivningen, men også tænker i løsninger frem for forhindringer.

CARSTEN LAU KJÆRGÅRD, HOLMSTADEN

### **Erhvervsjord og erhvervsparker**

Vi vil sikre udbuddet af attraktive erhvervsgrunde og erhvervsparker til differentierede virksomhedstyper med forskellige behov som f.eks. synlighed, adgang til motorvej, adgang til specifik arbejdskraft eller et ønske om tilknytning til det innovative miljø i Design Campus Kolding.

Dette skal ske i dialog med alle relevante aktører. Det skal være muligt at udlægge erhvervsjord både til områder med blandede funktioner og til områder med erhvervsparker, der er forbeholdt særlige virksomhedstyper.

Der skal ske en revitalisering af bynære erhvervsområder i samarbejde med bygningsejere, virksomhedsejere, projektudviklere og andre interessenter.

### **Styrkelse af infrastruktur og mobilitet**

Der skal sikres god trafikal sammenhæng og mobilitet for både bilister, cyklende, gående og den offentlige transport.

Vi vil kontinuerligt investere i tiltag, der sikrer denne mobilitet. Planlægning og prioritering vil ske i tæt dialog med erhvervslivet.

Vi vil arbejde tæt sammen med de øvrige Trekantkommuner og Region Syddanmark ift. udvikling af en stærk infrastruktur for vores landsdel, herunder tilslutning til nye superlyntog, broforbindelse, motorvejs- og lufthavnskapacitet.

### **Fysiske rammer for detailhandelen**

Med udgangspunkt i resultaterne fra detailhandelsanalysen, serviceerhverv-analysen og helhedsplanen for Kolding Bymidte er der fokus på at styrke midtbyen på flere fronter.

Styrkelse af bymidten vil komme til at handle om at lokalisere funktioner, der kan erstatte butikker og fortsat skabe byliv. Det er dog vigtigt, at der arbejdes på at fastholde den centrale del af byen til detailhandelsområde - levende og aktiv i dagtimerne med mulighed for nye aktiviteter i områderne efter butikkernes lukketid. Herudover skal der være mulighed for rotering eller flytning af butikker til mere hensigtsmæssige placeringer med henblik på en vitalisering og styrkelse af bymidtens handelsfunktion.





“ Man skal aldrig sige nej til idéer og initiativ, da det innovative er målet. Udover teknikker lærer de også at finde løsninger undervejs, så de ikke giver op, men går på den igen.

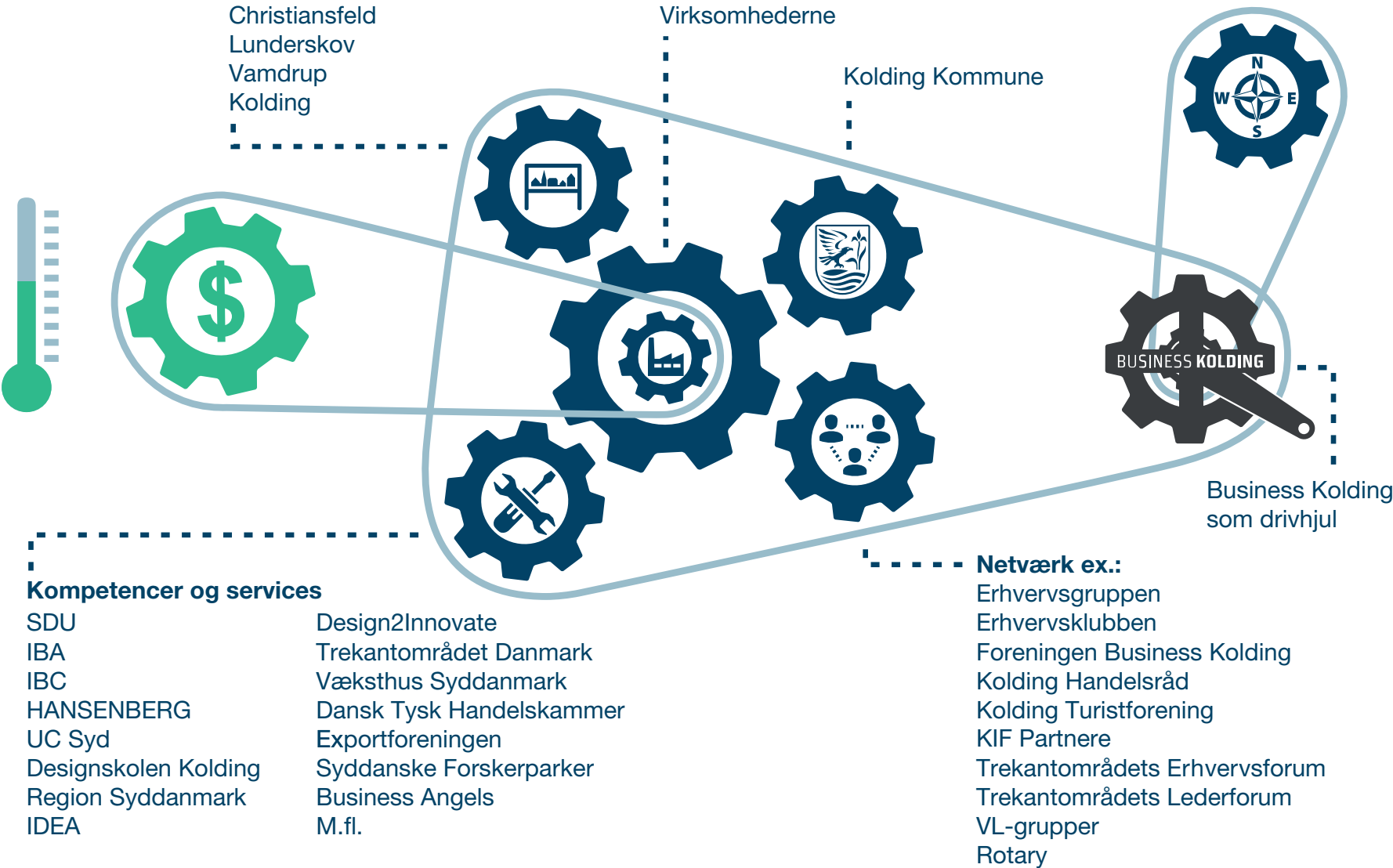
VIVI NIELSEN, LÆRER VAMDRUP SKOLE

Jeg synes, det er meget sjovere, at man kan lave sine egne idéer, end at man bare skal lave, hvad lærerne synes.

NADJA, GIRAFDØRSTOPPEROPFINDER



# ERHVERVSMILJØET I KOLDING-OMRÅDET



# BUSINESS KOLDING

Business Kolding er en selvstændig og uvildig erhvervsdrivende fond, der fungerer som den samlede og faciliterende faktor i Kolding Kommunes erhvervsliv. Vi arbejder for vækst og udvikling i virksomhederne med Kolding Kommune, Foreningen Business Kolding, Kolding Handelsråd og Kolding Turistforening som opdragsgivere.

- Vi udfører erhvervsservice og erhvervsudvikling på basis af en kommunal fuldmagt.
- Vi sikrer en effektiv og sammenhængende iværksætterindsats i samarbejde med en række partnere. Selv er vi operatører på iværksætterhuset House of Innovation og en del af partnerkredsen omkring Innovationsmiljøet Pakhuset.
- Vi planlægger og gennemfører en bred vifte af events, netværksmøder og formidling af uddannelse i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.
- Som Visit Kolding sikrer vi markedsføring, strategi og tværgående aktiviteter på turist- og handelsområdet.
- Vi fungerer som sekretariat for de tre erhvervsforeninger.
- Vi indgår i en stor mængde af fora og projekter som virksomhedernes talerør ift. kommune og andre offentlige myndigheder.
- Vi arbejder med tiltrækning af virksomheder og markedsføring af Kolding-området.

Der er i alt knap 30 ansatte i Business Kolding til at varetage disse opgaver over for de godt 8.000 aktive virksomheder i Kolding Kommune.