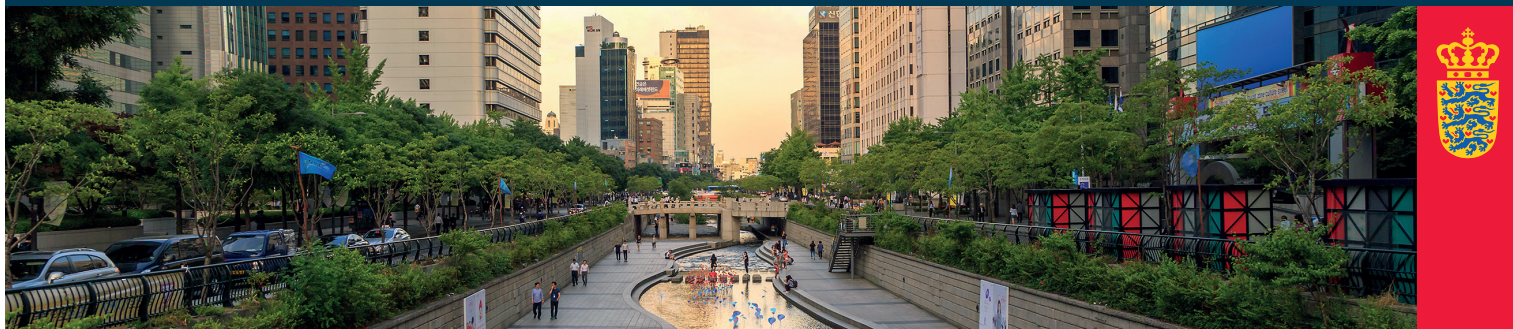


# FOKUS PÅ SYDKOREA & JAPAN



## Stabil vækst og en stigende velstand øger mulighederne for dansk eksport

Der vil i regionen i stigende grad komme efterspørgsel på en række produkter, hvor danske virksomheder står rigtig stærkt.

Derfor sætter Væksthus Syddanmark og Eksportrådet et særligt fokus på danske eksportmuligheder i Asien – mere specifikt i Sydkorea og Japan.

Mange asiatiske middelklasser er i hastig vækst. Og med en prognose, der viser, at mere end halvdelen af den globale middelklasse i 2030 vil være bosat i Asien, ligger det lige for, at danske eksportvirksomheder bør orientere sig endnu mere mod denne befolkningsmæssigt store region.

Så mød frem og hør nærmere om, hvordan du og din virksomhed kan få andel i væksten og forretningsmulighederne i Sydkorea og Japan og hele regionen, når Væksthus Syddanmark og Eksportrådet inviterer til Export Steps-konference den 1. december 2016.

De danske ambassader og Eksportrådet sætter på dagen fokus på de aktuelle markedsmuligheder for danske virksomheder i de respektive lande. EKF uddyber, hvordan de kan hjælpe danske eksportvirksomheder med finansiering, salg og sikkerhed – fra første kontakt med kunden til sidste afdrag er betalt.

Vækst og en stigende velstand i Asien øger mulighederne for dansk eksport. Adm. direktør Knud Erik Hansen fra virksomheden Carl Hansen & Søn AVS supplerer på dagen med et indblik i deres mangeårige eksporterfaringer i Asien og succesen med eksport af deres danske designklassikere af møbler.

### TID OG STED

**Torsdag den 1. december 2016 kl. 12.30-17.30**

Syddanske Forskerparker, Forskerparken 10, 5230 Odense M  
Lokale: Auditoriet (via 'centerbygningens' indgang)

### TILMELDING

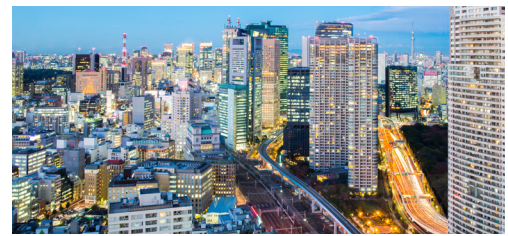
Tilmeld dig online på [www.vhsyd.dk](http://www.vhsyd.dk) under arrangementer senest den 27. november 2016. Ved tilmelding bedes du også angive ønsket minikonsultation med en eller flere af følgende: EKF, Eksportrådet i Sydkorea og Japan.

### YDERLIGERE INFORMATION

Steen Nymann Andersen, vækstkonsulent / internationaliseringsrådgiver, Væksthus Syddanmark & Eksportrådet på 41 86 59 67 eller [sna@vhsyd.dk](mailto:sna@vhsyd.dk)  
Erik Vinkel, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark på 25 50 53 05 eller [evi@vhsyd.dk](mailto:evi@vhsyd.dk)

## PÅ DAGEN KAN DU...

- få **viden, gode råd og inspiration** til nye eksportmarkeder
- booke **mini-konsultationer** med eksportrådgivere
- **netværke** med andre virksomheder med eksportplaner



## PROGRAM

- 12.30 **Ankomst og registrering**
- 12.45 **Velkomst**
- 12.55 **Export Steps - Sydkorea og Japan**  
v/ Erik Vinkel, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark
- 13.10 **Sydkorea – frihandel og fristende, men ingen fribillet**  
v/ Jesper Vibe-Hansen, souchef, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Seoul
- 13.40 **Japan, verdens kvalitetssikringskontor – kan du sælge her, kan du sælge alle steder!**  
v/ Jesper Vibe-Hansen, tidl. chef for handelsafdelingen, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Tokyo
- 14.10 **Pause**
- 14.30 **Vejne til nye forretninger i Asien**  
v/ Knud Erik Hansen, adm. direktør, Carl Hansen & Søn A/S
- 15.15 **EKF hjælper danske virksomheder frem i verden**  
v/ Karsten Ipsen, Deputy Director, EKF
- 15.40 **Væksthus Syddanmark og Eksportrådet hjælper danske virksomheder med at eksportere**  
v/ Steen Nymann Andersen, vækstkonsulent/internationaliseringsrådgiver, Væksthus Syddanmark & Eksportrådet
- 15.55 **Afrunding**
- 16.00 **Individuelle mini-konsultationer og networking**
- 17.30 **Tak for i dag**

## FAKTA OG GODE GRUNDE OM EKSPORT TIL:

### SYDKOREA

Med uddannelse, disciplin og hårdt arbejde og i et tæt samspil mellem stat, erhvervsliv og forskningsverden har Sydkorea på ganske få årtier udviklet sig til en af verdens mest dynamiske, innovative og globaliserede økonomier.

Globaliseringen af den sydkoreanske økonomi har ikke alene hjulpet sydkoreansk erhvervsliv til en ledende international placering inden for en lang række stærkt konkurrenceprægede sektorer som skibsværfts-, automobil- og elektronikindustrien, men har også ført til en åbning af det sydkoreanske marked for udenlandske varer og tjenester.

Sydkorea forfølger en proaktiv frihandelspolitik, der i fraværet af en global frihandelsaftale består i at indgå frihandelsaftaler med strategisk udvalgte samhandelspartnere. EU og Sydkorea har indgået en frihandelsaftale, der trådte i kraft i juli 2011. Den hurtige økonomiske vækst i Sydkorea er kommet de knap 50 mio. forbrugere til gode.

### JAPAN

Japan er verdens tredje største økonomi og japanske virksomheder er globale og markedsledere i flere industrier.

Japanske virksomheder er verdens anden største investorer i R&D og står stærkt inden for de fleste forskningsområder. I 2015 stod Japan for 17% af alle patenter på verdensplan. Forskning, kvalitet og højt service niveau anses som altafgørende for de globale og lokale japanske virksomheder.

De Japanske virksomheder er løbende på udkig efter teknologiske løsninger i verdensklasse hos deres partnere. Selvom det japanske marked anses for svært at få adgang til grundet landets særlige forretningskultur, har dansk eksport dog historisk set klaret sig godt. Japan og Danmark er et godt match.

Danmark har allerede positioneret sig som et land, der står for høj-kvalitetsprodukter som den 126 mio. købestærke japanske forbrugere efterspørger, og danske produkter nyder ligeledes stor respekt blandt japanske virksomheder. Fødevarerindustrien er blandt de vigtigste eksportindustrier fra Danmark, og udgjorde i 2015 33% af den samlede produktexport. Japans selvforsyningsgrad ligger under 40% og derfor meget afhængig af import.